

DIGIBUILD

D2.2 Informe sobre los resultados de los grupos de expertos

DigiBuild: Construyendo
la digitalización en el
sector verde en
Honduras y Costa Rica





PRESENTADO POR:

Formación para el Desarrollo y la Inserción (DEFOIN)

Euro Training Center

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Universidad CENFOTEC

Corporación Think SA de CV (Think Digital)

Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)

Novel Group

Julio 2024



Tabla de Contenidos

I. Introducción.....	4
II. El Sector agrícola sostenible en Costa Rica y Honduras.....	5
Diversidad.....	5
Agricultura de pequeña escala.....	6
Alta orientación a la exportación.....	6
Potencial de Crecimiento.....	6
Enfoque en granos básicos.....	6
Cambio Climático.....	6
Infraestructura Limitada.....	6
Falta de inversión.....	7
Volatilidad del Mercado.....	7
Conflictos con propiedad de la tierra.....	7
Producción a baja escala.....	7
Diferencias y fluctuación en Directrices.....	7
La Participación de la juventud en la agricultura.....	8
III. Resultados de los Grupos Focales.....	9
Metodología de los grupos focales.....	9
Proceso de los grupos focales.....	9
Hallazgos Generales.....	9
Desafíos en el sector agrícola en Honduras y Costa Rica.....	10
Infraestructura Limitada y Cambio de Clima.....	10
Volatilidad del Mercado e Inversión.....	10
Limitantes de Producción.....	10
Participación de la juventud en los pueblos.....	11
Oportunidades Laborales y la Tecnología.....	11
Conectividad y la educación digital.....	11
Inclusión de la mujer.....	11
Hallazgos Clave de la Investigación de Escritorio y Entrevistas.....	12
Limitaciones Clave en el Sector Verde.....	12
Preguntas y comentarios adicionales.....	13
Brecha Digital.....	13
Limitaciones de Ingreso.....	14
Áreas Rurales.....	14
Edad.....	14
Brecha de Género Digital.....	14
Idioma.....	14
Nivel de Educación.....	15
Empleo.....	15

Habilidad Física.....	15
Tecnologías sugeridas como puente para reducir la Brecha Digital.....	15
IV. Conclusiones y Recomendaciones.....	16
Conclusiones:.....	16
Recomendaciones:.....	16
V. Plan de Participación de las Partes Interesadas.....	18
Consideraciones del Plan de Participación.....	18
Identificación de las partes interesadas y sus necesidades.....	18
Análisis de las Partes Interesadas.....	18
Entender las Necesidades.....	18
Estrategia de Comunicación.....	19
Actualizaciones Regulares.....	19
Canales.....	19
Interacción y Compromiso en Redes Sociales.....	19
Actividades para fomentar compromiso.....	19
Talleres y Eventos.....	19
Reconocimiento.....	20
Liderazgo y Patrocinio.....	20
Liderazgo Visible.....	20
Compromiso del Patrocinador.....	21
VI. Anexo 1.....	22
Grupo Focal en línea FHIA.....	22
Grupo Focal Híbrido Think Corp.....	23
Grupo Focal en línea IICA and UCENFOTEC.....	24

DigiBuild: Construyendo la digitalización en el sector verde en Honduras y Costa Rica

Informe sobre los resultados de los grupos de expertos

I. Introducción

Este informe se compone de dos partes. La primera parte presenta los resultados de múltiples reuniones de grupos focales para evaluar las necesidades de los sectores de cacao y café en Honduras y Costa Rica. La segunda parte presenta un Mecanismo de Participación de los interesados, que describe las estrategias y procesos para involucrar a los actores clave en la iniciativa.

La propuesta busca implementar cursos en línea centrados en mejorar las habilidades de diversos interesados, especialmente mujeres. Los temas clave discutidos durante las reuniones incluyeron el cambio climático, la escasez de agua y mano de obra, y las nuevas regulaciones europeas sobre deforestación.

Cada país propuso soluciones como la adopción de tecnología, sistemas de riego alternativos, reforestación y capacitación en producción sostenible. Este informe tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de las conclusiones alcanzadas para validar los desafíos y necesidades identificados en el informe general.

Algunas soluciones generales propuestas por los asistentes son: implementación de tecnología, sistemas de riego alternativos, reforestación, y capacitación en producción sostenible

El formato de los grupos focales fue según la agenda de los asistentes, realizándose de la siguiente forma:

Los socios de Honduras ejecutaron los talleres de grupos focales en formato híbrido (presencial y en línea). FHIA ejecutó un taller en línea y THINK CORP ejecutó un taller híbrido (una parte de los asistentes estuvo conectada por Google Meet y el resto presencial).

Los socios de Costa Rica, IICA y UCENFOTEC, decidieron trabajar en equipos y ejecutar ambos talleres en línea.



Todos los talleres contaron con los siguientes perfiles en su participación:

- Capacitadores del Sector Verde.
- Partes interesadas del Sector Público.
- Profesionales del Sector Verde.
- Representantes del Mercado Laboral del Sector Verde.

* Consulte el [anexo 1](#) para revisar las fotografías tomadas de cada taller.

II. El Sector agrícola sostenible en Costa Rica y Honduras

El sector agrícola en Honduras y Costa Rica es vital para las economías y estructuras sociales de ambos países, proporcionando medios de subsistencia a millones de personas, asegurando la seguridad alimentaria y generando ingresos sustanciales por exportaciones. Sin embargo, enfrenta numerosos desafíos, como el cambio climático y la volatilidad del mercado, lo que requiere soluciones innovadoras e inversiones estratégicas para lograr la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

Durante las reuniones de los grupos focales, se identificaron varios desafíos críticos para los sectores de cacao y café, así como para el sector verde en general, en Honduras y Costa Rica. Estos incluyen dificultades para acceder a capacitación de calidad, limitaciones de género identificadas, falta de asociaciones de apoyo, falta de tecnología y recursos para prácticas innovadoras, y la necesidad de mejorar la sostenibilidad y la productividad en las cadenas de valor (por ejemplo, en marketing y empaquetado). Además, se destacó la importancia de abordar la brecha de conocimiento digital y adaptar los métodos educativos a las necesidades específicas de los productores de cacao y café.

El grupo focal realizó un análisis de las características clave, con detalles adicionales como sigue:

Diversidad

Honduras y Costa Rica producen una variedad de productos agrícolas, incluidos bananos, café, aceite de palma, melones y ganado. Esta diversidad refuerza la seguridad alimentaria y los ingresos por exportaciones. Para aprovechar este potencial, la planificación territorial es esencial para obtener rendimientos óptimos de los cultivos y productividad.

Agricultura de pequeña escala

La mayoría de las fincas en Honduras y Costa Rica son pequeñas operaciones familiares que apoyan los medios de vida rurales y el desarrollo comunitario.

Alta orientación a la exportación

Una parte significativa de la producción agrícola se exporta, generando un considerable ingreso de divisas. Los productos clave de exportación incluyen bananos, palma africana, piña, café y camarones.

Potencial de Crecimiento

Con tierras fértiles, un clima favorable y una fuerza laboral capacitada, Honduras y Costa Rica tienen un potencial significativo para el crecimiento y la diversificación agrícola.

Enfoque en granos básicos

La producción de maíz, frijoles y arroz es crucial para la seguridad alimentaria doméstica, aunque todavía existe una fuerte dependencia de las importaciones para estos productos.

Cambio Climático

El sector agrícola se ve significativamente afectado por el cambio climático, con sequías frecuentes, inundaciones y eventos meteorológicos extremos que impactan los rendimientos y los medios de vida. Las soluciones tecnológicas, como los sistemas de riego, son necesarias, pero a menudo se ven obstaculizadas por una orientación inadecuada y altos costos de materiales. Además, no gestionan sus insumos con una administración efectiva debido a la falta de educación en esta área. Esto provoca una mala administración, lo que lleva a escasez de insumos cuando se necesitan.

Infraestructura Limitada

La infraestructura deficiente, incluidos los caminos hacia los pueblos y los campos, sistemas de riego y almacenes, impide una producción, transporte y comercialización eficientes de los productos agrícolas. Existe una necesidad urgente de que el gobierno tome medidas para reparar las rutas rurales y carreteras para mejorar la accesibilidad para productores y compradores.

Falta de inversión

La inversión insuficiente en investigación, tecnología y servicios de extensión limita la productividad y dificulta la adopción de prácticas sostenibles. La inversión en la transferencia de tecnología es crucial para asegurar la adopción de buenas prácticas agrícolas.

Volatilidad del Mercado

Las fluctuaciones del mercado global y la competencia pueden afectar los precios de las materias primas, impactando los ingresos de los agricultores y dificultando la planificación futura. En Honduras, por ejemplo, los agricultores no están interesados en vender el café fuera de su aldea porque no ven una atracción económica; esto se debe a que solo reciben el 0.16% del precio de venta. Esto sucede porque necesitan un intermediario para vender su café, ya que no tienen la educación empresarial y económica para hacerlo por sí mismos.

Conflictos con propiedad de la tierra

El acceso a la documentación de la tierra para la comprobación de propiedad de la misma, sigue siendo un desafío importante para los agricultores de pequeña escala, impidiendo la inversión y la mejora de los medios de vida.

Producción a baja escala

La falta de relevo generacional y mano de obra calificada, junto con la migración, resulta en pérdidas de producción y costos laborales más altos. Se necesitan soluciones tecnológicas para reducir la dependencia de la mano de obra, y los pequeños productores deben unirse a organizaciones para lograr mejores procesos y precios post-cosecha.

Diferencias y fluctuación en Directrices

El cumplimiento de las normas de deforestación de la UE presenta varios desafíos para los pequeños productores, incluidos las capacidades técnicas y financieras limitadas, las dificultades para obtener certificaciones y la dependencia de intermediarios. Se proponen alternativas como identificar mercados como China u otros países asiáticos que no tengan estos requisitos.



La Participación de la juventud en la agricultura

Hay un creciente interés entre los jóvenes en el trabajo agrícola. Para abordar esto, es esencial generar impacto a través de las escuelas y la educación comunitaria, incorporando temas como reforestación, cambio climático y conservación de bosques en los currículos académicos.

Algunas de las características y desafíos adicionales identificados son:

Características	Desafíos
Diversidad Producción variada de bananos, café, aceite de palma, melones y ganado, fortaleciendo seguridad alimentaria e ingresos por exportaciones.	Cambio Climático Sequías, inundaciones y eventos extremos afectan rendimientos. Soluciones tecnológicas necesarias pero costosas y mal gestionadas.
Agricultura de pequeña escala Pequeñas fincas familiares apoyan medios de vida rurales y desarrollo comunitario.	Infraestructura Limitada Caminos, sistemas de riego y almacenes deficientes dificultan producción y comercialización eficientes.
Alta orientación a la exportación: Exportación significativa de bananos, palma africana, piña, café y camarones, generando importantes ingresos.	Falta de inversión: Inversión insuficiente en investigación y tecnología limita productividad y adopción de prácticas sostenibles.
Potencial de Crecimiento: Tierras fértiles, clima favorable y fuerza laboral capacitada impulsan crecimiento y diversificación agrícola.	Volatilidad del Mercado Fluctuaciones globales y competencia afectan precios e ingresos, dificultando la planificación futura.
Enfoque en granos básicos: Producción de maíz, frijoles y arroz es crucial para la seguridad alimentaria, aunque hay dependencia de importaciones.	Conflictos con propiedad de la tierra: Documentación de tierras sigue siendo un desafío, impidiendo inversión y mejora de medios de vida.
Producción a baja escala: Falta de relevo generacional y mano de obra calificada, junto con migración, aumentan costos y reducen producción.	Desafíos de la producción a baja escala: Los costos de mano de obra y la dependencia a los intermediarios, así como también la necesidad de soluciones tecnológicas en la cadena de valor. Se necesita la implementación de procesos que entren después de la recolecta de cada cosecha como por ejemplo, el empaquetado del café.
Diferencias en Directrices: Cumplir con normas de la UE es un reto para pequeños productores; se sugiere explorar mercados sin estos requisitos.	Participación juvenil: Creciente interés de jóvenes en agricultura; se necesita educación sobre reforestación y cambio climático en escuelas.

III. Resultados de los Grupos Focales

Metodología de los grupos focales.

Entre ambos países, los grupos focales fueron conducidos por un moderador orientado a la participación de los asistentes, tanto presenciales como en línea. El moderador formuló una serie de preguntas guiadas con el objetivo de complementar la información obtenida en las entrevistas previas.



Proceso de los grupos focales.

- Introducción mediante la presentación de Power Point y revisión de diversos aspectos relacionados con el proyecto.
- Preguntas guiadas que dieron paso a un debate sobre los temas principales que llevaron a la recopilación de información sobre: qué se está ejecutando actualmente, qué debería comenzar a implementarse y que debería detenerse en cada uno de los temas discutidos.
- Resumen de los puntos clave de la reunión.

Hallazgos Generales

Los grupos focales en Costa Rica analizaron las necesidades de los sectores del cacao y el café. Las discusiones clave incluyeron desafíos como el cambio climático, la escasez de agua y mano de obra, y las nuevas regulaciones europeas sobre deforestación. Las soluciones propuestas incluyeron la implementación de tecnología, sistemas de riego alternativos, reforestación y capacitación en producción sostenible.

El sector agrícola de Honduras es diverso, contribuyendo significativamente tanto a la seguridad alimentaria como a las ganancias por exportaciones. La mayoría de las fincas son pequeñas y de propiedad familiar, apoyando los medios de vida rurales y el desarrollo comunitario. Exportaciones clave como el banano, el café y el camarón generan un intercambio extranjero significativo. La tierra fértil, el clima favorable y una fuerza laboral capacitada ofrecen un potencial de crecimiento, aunque el sector depende en gran medida de las importaciones de granos básicos.

Los talleres de Digibuild se adaptaron en función de las aportaciones de expertos y participantes. Los talleres virtuales facilitaron la participación desde áreas rurales y redujeron los desplazamientos. La división de los talleres por grupos productivos (cacao y café) fomenta discusiones detalladas. Los talleres comenzaron con presentaciones e introducción de la metodología, abarcando la duración del proyecto, objetivos, entregables, alcance, etapas, participantes y beneficiarios. Se explicaron las competencias y micro credenciales esenciales para comprender la dinámica del proyecto, seguidas de una sesión de preguntas y respuestas.

Desafíos en el sector agrícola en Honduras y Costa Rica

Infraestructura Limitada y Cambio de Clima

Frecuentes sequías, inundaciones y condiciones climáticas extremas afectan los rendimientos, lo que hace necesarias alternativas tecnológicas y sistemas de riego. La falta de carreteras adecuadas, sistemas de riego e instalaciones de almacenamiento dificulta la producción y comercialización eficiente.

Una de las soluciones propuestas en los grupos focales para este desafío específico fue la introducción de cooperativas agrícolas comunitarias resilientes al clima para sistemas de riego compartido e instalaciones de almacenamiento.

Los participantes creen que bajo las asociaciones este tipo de solución podría ejecutarse.

Volatilidad del Mercado e Inversión

La inversión insuficiente en investigación, tecnología y servicios de extensión limita la productividad y las prácticas sostenibles. Las fluctuaciones del mercado global afectan los precios y los ingresos de los agricultores, mientras que la inseguridad en la tenencia de la tierra dificulta la capacidad de los pequeños agricultores para invertir y mejorar sus medios de vida.

Bajo este desafío, los participantes también mencionaron la figura de la asociación mediante el establecimiento de una inversión cooperativa y un fondo de apoyo a través del sistema bancario bajo esta figura. No obtendrían ayuda financiera por sí mismos, sino a través de sus asociaciones.

Limitantes de Producción

La producción a pequeña escala enfrenta una falta de relevo generacional y mano de obra calificada, lo que lleva a pérdidas en la producción. Las soluciones tecnológicas y los procesos post-cosecha son esenciales. Cumplir con los estándares europeos sobre deforestación plantea desafíos para los pequeños productores debido a los recursos limitados y las cadenas de suministro complejas.

Participación de la juventud en los pueblos

El interés decreciente de los jóvenes en la agricultura hace necesaria la educación y la participación comunitaria en temas de reforestación y cambio climático.



Algunos participantes mencionaron que la mayoría de los jóvenes en el pueblo ya no están interesados en la agricultura. La mayor parte del tiempo, cuando se proporciona internet, lo usan para participar en otros tipos de actividades.

Los participantes propusieron el lanzamiento de un programa de emprendimiento agrícola para prácticas agrícolas utilizando nuevas plataformas orientadas a la comunidad joven de los pueblos.

Oportunidades Laborales y la Tecnología

Los grupos enfatizaron la necesidad de implementar tecnología para reducir la dependencia de mano de obra. La adopción de nuevas tecnologías está obstaculizada por problemas de financiamiento. Hay una necesidad urgente de tecnología para gestionar los cambios de temperatura debido al cambio climático.

Conectividad y la educación digital

Mejoras en la conectividad rural son necesarias. La educación en línea debe priorizarse para mejorar la alfabetización digital.

Los participantes propusieron incluir en la inversión de esta plataforma un plan para proporcionar acceso a internet en las áreas rurales, ya que una plataforma que necesita internet no será una solución si no hay acceso a él.

Además, mencionaron que el problema va más allá del acceso a internet; antes de introducir la plataforma, también se debe proporcionar educación sobre cómo usar el hardware.

Inclusión de la mujer

Continuar con la creación de espacios para la participación femenina en los procesos de producción es esencial.

Además, los participantes mencionaron la importancia de la educación moral y cívica sobre cómo las mujeres son importantes en la sociedad y cómo la educación también debería ser una prioridad para ellas. No es solo un problema académico, sino también una cuestión de orientación familiar.

Hallazgos Clave de la Investigación de Escritorio y Entrevistas

Además de los grupos focales en Honduras y Costa Rica, también se realizaron entrevistas con profesionales del sector verde en ambos países y una investigación en todos los países del consorcio. A continuación, se destacan algunos aspectos clave de la información

recopilada en estas entrevistas y en la investigación para ayudar a contextualizar lo que se encontró en los grupos focales.

- **Más participación de pequeños productores:** Los participantes indican que debe haber una mayor participación de los pequeños productores ya que estos son los que representan a la mayoría en el sector.
- **Desigualdades:** Diferencias significativas en recursos, educación y acceso a tecnología entre los productores.
- **Asistencia técnica y financiera:** El apoyo público y privado no es suficiente, no se da a vasto para la cantidad de productores en necesidad de este tipo de asistencia.
- **Baja productividad:** Al no ser un negocio atractivo para los micro productores, estos no tienen una productividad alta en sus cosechas y no producen un volumen necesario para poder subsistir de la cosecha.
- **Esfuerzos en la digitalización:** En curso, pero necesitan una mayor adopción entre los productores. Se necesita enseñar más a profundidad, fomentando esto desde la educación primaria para así eliminar barreras.

Para obtener más información sobre la investigación realizada por el consorcio y las entrevistas llevadas a cabo, consulte el resultado D1.1. Análisis Actual del Sector Verde.

Limitaciones Clave en el Sector Verde

- **Escasez de mano de obra:** Afecta la eficiencia y la productividad.
- **Brecha tecnológica:** La adopción de nuevas tecnologías está obstaculizada por la financiación limitada.
- **Inclusión de mujeres:** Las mujeres a menudo son excluidas de la capacitación.
- **Falta de inversión:** Fondos limitados para tecnología y asistencia técnica.
- **Acceso a internet:** La mala calidad del internet en áreas rurales limita la adopción de tecnología digital.
- **Alfabetización digital:** La falta de capacitación en habilidades digitales impide que los agricultores usen tecnologías avanzadas.
- **Tecnología agrícola:** Adopción limitada debido a problemas de financiamiento y resistencia al cambio.

Preguntas y comentarios adicionales

Los participantes también conversaron sobre:

- **Elementos importantes para el estudio:** Exploración detallada de las variables de productividad.

- **Áreas prioritarias:** Enfoque en técnicos, extensionistas y capacitadores debido a la brecha digital.
- **Fuentes de información:** Utilización de materiales existentes y estandarización de la información.
- **Elementos adicionales:** Importancia de llegar a extensionistas familiarizados con temas digitales.

Brecha Digital

En Honduras, el sector agrícola enfrenta una significativa brecha digital, caracterizada por el acceso limitado a internet y la desigual alfabetización digital entre los agricultores rurales. Muchas áreas rurales carecen de infraestructura adecuada para una conectividad de internet confiable, lo que dificulta el acceso a información crucial, datos de mercado y servicios de extensión agrícola. Esta brecha digital agrava desafíos como la adaptación al cambio climático y la gestión eficiente de recursos, que son cada vez más críticos para la agricultura sostenible. Los agricultores a menudo tienen dificultades para acceder a recursos educativos en línea y herramientas digitales que podrían mejorar la productividad y la resiliencia frente a las fluctuaciones ambientales y del mercado. Además, la disparidad en habilidades digitales entre las poblaciones urbanas y rurales marginaliza aún más a los pequeños agricultores, limitando su capacidad para adoptar prácticas agrícolas modernas y participar efectivamente en las cadenas de suministro globales.

Costa Rica, a pesar de sus avances en tecnología y educación, también enfrenta una brecha digital en su sector agrícola, particularmente en comunidades remotas e indígenas. Aunque las tasas de penetración de internet son más altas en comparación con los países vecinos, persisten disparidades en las áreas rurales donde la infraestructura sigue siendo subdesarrollada.

Los agricultores en estas regiones encuentran desafíos para acceder a información de mercado en tiempo real, mejores prácticas agrícolas y oportunidades de capacitación en línea que podrían mejorar los rendimientos de los cultivos y las prácticas de sostenibilidad. Además, el costo de la infraestructura y los servicios digitales presenta una barrera, especialmente para los pequeños agricultores que operan con márgenes de beneficio estrechos. Reducir esta brecha digital es crucial no solo para mejorar la productividad agrícola, sino también para empoderar a los agricultores con el conocimiento y las

herramientas necesarias para adaptarse a los impactos del cambio climático y contribuir a la resiliencia agrícola y los objetivos de seguridad alimentaria del país.

En Honduras y Costa Rica, la brecha digital es un problema multifacético influenciado por varios factores, incluyendo:

Limitaciones de Ingreso

El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) requiere recursos financieros suficientes. El costo de las tecnologías más recientes puede ser prohibitivo para las personas y hogares de bajos ingresos.

Áreas Rurales

Las áreas urbanas, con sus mayores densidades de población, atraen más inversión en infraestructura de telecomunicaciones y programas de conectividad. Esto a menudo deja a las áreas rurales con un acceso limitado.

Edad

Las generaciones más jóvenes, que han crecido durante la revolución tecnológica, son más hábiles con las TIC en comparación con los adultos mayores, quienes pueden enfrentar exclusión debido a la falta de capacitación o familiaridad con estas tecnologías.

Brecha de Género Digital

Las mujeres están subrepresentadas en campos relacionados con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), lo que conduce a tasas de participación más bajas y contribuye a la brecha digital.

Idioma

Una parte significativa del contenido en línea está en inglés, creando una barrera para quienes no hablan este idioma.

Nivel de Educación

Existe una fuerte correlación entre la educación formal y la capacidad de usar las TIC de manera efectiva. Los niveles más altos de educación suelen llevar a una mejor alfabetización digital.



Empleo

En muchos países, el acceso a Internet está principalmente disponible en los lugares de trabajo y en los cibercafés, que pueden no ser asequibles para todos.

Habilidad Física

Las personas con discapacidades a menudo enfrentan exclusión digital. Asegurar que tengan acceso a la tecnología es crucial.

Tecnologías sugeridas como puente para reducir la Brecha Digital

According to the majority of answers and comments in the Focus Groups, in the agricultural sector, various technologies can bridge this digital divide and close the gap:

1. **Drones:** Utilizados para la evaluación de las condiciones del suelo y la irrigación, proporcionados por Latitude Solutions.
2. **Tecnologías de Irrigación:** Como los sistemas de riego con pesticidas desarrollados por Solab.
3. **Trampas Tecnológicas:** Específicamente para cultivos de sandía y melón.
4. **Tecnología Satelital:** Familiaridad con Copernicus para la monitorización de cultivos.
5. **Software de Tostado:** Tecnología para protocolos de tostado.
6. **Máquinas de Selección de Granos de Café:** Para la clasificación de granos de café.
7. **Segmentación Educativa:** Los productores pueden ser agrupados en función de su competencia tecnológica, permitiendo programas educativos personalizados para mejorar sus habilidades en consecuencia.

IV. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- **Relevancia de los Problemas:** Acuerdo sobre la importancia de los problemas identificados, con la recomendación de incluir elementos sobre el Green Deal.
- **Enfoque en Capacitadores:** El proyecto debe dirigirse a agentes de extensión y capacitadores para llegar eficazmente a los productores.
- **Temas Relevantes:** Enfoque en mejoras de producción, estandarización y procesos post-cosecha, y gestión de agronegocios.
- **Identificación de Recursos:** Identificar y organizar recursos relevantes para uso futuro, asegurando un acceso fácil para los capacitadores.
- **Alianzas Clave:** Las asociaciones con instituciones como el Ministerio de Agricultura, CATIE, EARTH y colegios técnicos son cruciales para el éxito del proyecto.

Recomendaciones:

- **Herramientas Interactivas:** Utilizar herramientas digitales interactivas; los participantes mencionaron que WhatsApp podría ser un buen método de comunicación.
- **Apoyo al Acceso a Internet:** Proporcionar recursos o asociaciones con proveedores locales de internet para mejorar el acceso en áreas rurales, facilitando una mejor participación.
- **Programas para Capacitadores:** Desarrollar programas de capacitación integrales específicamente para técnicos, extensionistas y capacitadores que puedan luego difundir el conocimiento a los productores. También incluir programas de educación en el hogar enfocados en cambiar la mentalidad agrícola en la que solo los varones de la familia pueden recibir este tipo de educación.
- **Currículo Personalizado:** Seguir con las recomendaciones de los participantes sobre dividir la educación según las capacidades agrícolas de cada uno.
- **Colaboración con Instituciones:** Colaborar con instituciones como CATIE, ICAFÉ y otras para utilizar y alinear guías de buenas prácticas y materiales de capacitación existentes.

DIGIBUILD

- **Repositorio Offline:** Desarrollar un repositorio centralizado de recursos, guías y materiales de capacitación que los capacitadores puedan acceder y utilizar fácilmente sin necesidad de internet.
- **Promoción de Aplicaciones:** Promover el uso de aplicaciones como CRCafé, proporcionando una capacitación detallada sobre cómo utilizar estas herramientas de manera efectiva.
- **Alianzas Institucionales:** Fortalecer asociaciones con instituciones clave como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, CATIE, EARTH y colegios técnicos agrícolas.
- **Mecanismos de Retroalimentación Regular:** Establecer mecanismos de retroalimentación regular por parte de los participantes para refinar y mejorar continuamente los programas de capacitación y los materiales.

V. Plan de Participación de las Partes Interesadas

Consideraciones del Plan de Participación

El equipo de gestión del proyecto, en colaboración con todos los socios de DigiBuild, ha desarrollado un plan de difusión para promover y comunicarse con las partes interesadas del proyecto. Para ejecutar adecuadamente la participación de las partes interesadas a lo largo del proyecto, se sugieren los siguientes procesos y actividades. El mecanismo de participación de las partes interesadas tiene como objetivo asegurar la involucración y el compromiso de los interesados en el proyecto. El equipo del proyecto y los socios son responsables de la correcta ejecución de este mecanismo. El beneficio clave de esta ejecución es alcanzar un mayor número de partes interesadas del sector verde y promover el producto final del proyecto para añadir valor a la comunidad del sector verde en Honduras y Costa Rica principalmente, pero este valor puede extenderse a otros países con características similares.

Identificación de las partes interesadas y sus necesidades

Este proceso se refiere a la identificación constante de las partes interesadas y sus necesidades. El principal beneficio de este proceso es incluir a todas las partes interesadas actuales y potenciales que se beneficiarán o contribuirán al proyecto. Las dos actividades principales a ejecutar son:

Análisis de las Partes Interesadas

Este proceso debe realizarse a lo largo del proyecto. Durante y después de la ejecución de todas las actividades, es necesario actualizar las partes interesadas, su influencia y poder durante los estados actuales del proyecto; estas partes interesadas pueden ser, pero no se limitan a, patrocinadores, miembros del equipo, beneficiarios, miembros de la comunidad, etc.

Entender las Necesidades

Esta actividad debe ejecutarse a través de conversaciones en eventos de difusión, grupos focales, entrevistas, encuestas en redes sociales e interacciones, determinando sus expectativas, intereses y preocupaciones respecto al proyecto.



Estrategia de Comunicación

La comunicación es clave en un mecanismo de compromiso de las partes interesadas. Se recomiendan las siguientes actividades para promover una comunicación asertiva que permita el compromiso de las partes interesadas:

Actualizaciones Regulares

Como parte del plan de difusión, se lanzarán regularmente infografías, boletines digitales y comunicados de prensa por correo electrónico para mantener a las partes interesadas informadas sobre el progreso del proyecto, hitos y logros.

Canales

Los canales creados para difundir estas actualizaciones son: correo electrónico, perfiles en redes sociales en LinkedIn, Instagram y Facebook, conferencias de prensa previas a los eventos de difusión en Honduras y Costa Rica.

Interacción y Compromiso en Redes Sociales

Se programarán publicaciones quincenales en los perfiles de redes sociales para compartir actualizaciones del proyecto, historias de éxito y perspectivas. Se debe motivar la realización de encuestas y comentarios en las publicaciones para promover la participación y el compromiso de las partes interesadas con las publicaciones.

Actividades para fomentar compromiso

Talleres y Eventos

Durante la ejecución del proyecto hasta la fecha, hemos organizado talleres para conectar con las partes interesadas y beneficiarios del sector verde en Honduras y Costa Rica. Junto con esto, se realizaron entrevistas a grupos focales durante la primera fase de la investigación. Se han planificado eventos adicionales de difusión para promover el compromiso de las partes interesadas. Durante todos los eventos se ha diseñado una encuesta de retroalimentación para evaluar la calidad y el valor de los eventos. Algunas recomendaciones para talleres y eventos son, pero no se limitan a:

- Lanzar invitaciones a los eventos al menos 2 semanas antes de los eventos.
- Confirmación de los participantes a los eventos.

- Invitaciones personalizadas.
- Compartir información relevante sobre el proyecto y el alcance del evento.
- Escuchar las expectativas de los participantes antes, durante y después de los eventos.

Reconocimiento

Se han planificado cartas de reconocimiento y reconocimientos verbales durante los eventos para celebrar hitos, logros y contribuciones de las partes interesadas públicamente. Algunas recomendaciones para reconocer a las partes interesadas y participantes de los eventos son, pero no se limitan a:

- Certificado de participación.
- Reconocimiento a las partes interesadas que aportaron un valor adicional al proyecto.
- Insignias para resaltar competencias específicas adquiridas.

Liderazgo y Patrocinio

Liderazgo Visible

Para asegurar el compromiso de las partes interesadas, cada organización asociada cuenta con un liderazgo de proyecto visible y accesible para las partes interesadas. Cada organización asociada ha designado a dos representantes para comunicarse y conectar con el equipo y las necesidades de las partes interesadas. Algunas buenas prácticas de liderazgo son:

- Comunicación abierta y asertiva.
- Sentido de pertenencia y responsabilidad.
- Empatía.
- Decisiones basadas en valores y datos.

Compromiso del Patrocinador

Involucrar activamente a los patrocinadores del proyecto en los esfuerzos de gestión de las partes interesadas para demostrar compromiso y apoyo. Cada socio debe establecer conexiones y desarrollar relaciones con las partes interesadas clave del sector verde en sus países. Algunas actividades recomendadas para desarrollar relaciones son, pero no se limitan a:

- Reuniones informales.
- Llamadas y mensajes de WhatsApp.
- Grupos focales y discusiones en mesas redondas.
- Compromiso con la prensa.

VI. Anexo 1

Grupo Focal en línea FHIA

The image displays two screenshots of a Zoom meeting interface. The top screenshot shows a presentation slide titled "Cambio climático: El sector agrícola de Honduras enfrenta importantes desafíos derivados del cambio climático, incluidas sequías, inundaciones y eventos climáticos extremos más frecuentes, que afectan los rendimientos y los medios de vida." The slide also lists "Infraestructura limitada" and "Falta de inversión" as challenges. The bottom screenshot shows the same meeting interface but with a different slide visible. The participant list on the right side of both screenshots includes names such as ANGEL, Raúl G., Luis Guerra, Yessenia Fuente..., Jannett Lagos, Diana Osorto, Oscar Ramirez..., Cecilia Ramos, Ana Dubón, Lucía Santos An..., Dunia Paz, and Alejandra Montalván. The meeting title is "Pantalla de Alejandra Montalván".

Grupo Focal Híbrido Think Corp



DIGIBUILD

Grupo Focal en línea IICA and UCENFOTEC

The image shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the DIGIBUILD logo and the text "¿Qué son las MicroCredenciales?". The slide includes an image of a coffee microcredential certificate and a list of bullet points. The Zoom interface shows several participants in a grid view on the right and bottom, along with a chat window and a "Ver todos" button.

¿Qué son las MicroCredenciales?

DIGIBUILD

- Son **certificaciones digitales** que reconocen el dominio de una **competencia** específica.
- Se obtienen a través de la realización de cursos cortos, talleres o evaluaciones en línea
- Validan las habilidades y conocimientos de una persona de manera rápida y flexible.
- Son cada vez más valoradas por las empresas y organizaciones internacionales.

Laura Valenzuela, UCENFOTEC (No comprobado)



DIGIBUILD

Defoin

 **euroTRAINING**


FHIA
 FUNDACIÓN HONDUREÑA
 DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA


IICA
 Representación Costa Rica


NOVEL
 Group


Think
DIGITAL


Universidad
CENFOTEC
 SOMOS LO QUE SABEMOS

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsables de ellas.



**Co-financiado por
 la Unión Europea**