

DIGIBUILD

D2.4 Manual para fortalecer el vínculo entre los proveedores de formación y el mercado laboral

Digibuild: Construyendo la digitalización en el sector verde en Honduras y Costa Rica

**Número de proyecto:
101128733**



CONTENIDO

I. Introducción.....	3
II. Objetivos.....	6
III. Resultados de aprendizaje.....	7
IV. Directrices.....	9
Perfiles de las y los participantes.....	10
Metodología de implementación del curso.....	11
Recomendaciones generales y medidas de inclusión.....	13
V. Herramientas para programas de capacitación.....	14
Herramientas de formación.....	15
Estrategias segmentadas.....	20
VI. Mecanismos de participación de las partes interesadas.....	24
Mapeo de partes interesadas.....	25
Estrategias de comunicación.....	27
Sistemas de apoyo para la participación inclusiva de las partes interesadas.....	30
VII. Términos clave y glosario.....	32
VIII. Sostenibilidad y escalabilidad.....	35
IX. Apéndice y referencias.....	36
Apéndice A: Cuestionario de Selección de Participantes.....	36
Apéndice B: Estrategias para Identificar, Atraer y Mejorar a las y los Participantes.....	40
Apéndice C: Ejemplo de Registro de Partes Interesadas.....	44

DigiBuild: Construyendo la digitalización en el sector verde

I. Introducción

La digitalización del sector verde se refiere al uso de herramientas, tecnologías y sistemas digitales para mejorar las prácticas agrícolas y ambientales. Cerrar esta brecha digital en el sector agrícola puede ayudar a las granjas y empresas a mejorar el empleo, la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad. Esto puede incluir la integración del aprendizaje electrónico, aplicaciones móviles y tecnologías de agricultura inteligente. Más concretamente, brindar a los actores clave del sector verde de competencias digitales y fomentar las conexiones entre los proveedores de formación y el mercado laboral da como resultado una participación más inclusiva y un enfoque sostenible de la agricultura.

Contexto del proyecto

DigiBuild es un proyecto que utiliza la formación profesional a través de un modelo de Educación y Formación Profesional (EFP) para enseñar habilidades digitales para el sector verde en la agricultura. DigiBuild tiene dos objetivos principales. En primer lugar, su objetivo es ayudar a los profesionales y a los proveedores de formación a utilizar las herramientas digitales. En segundo lugar, tiene como objetivo apoyar a los trabajadores, especialmente a las mujeres, para que se conviertan en líderes en la transformación digital del sector verde, con especial atención a los sectores del cacao y el café. Este modelo puede transferirse fácilmente a las escuelas de formación profesional y a los proveedores de formación para mejorar la formación digital y fortalecer a los profesores y formadores para que se adapten mejor al mercado laboral.

Resumen de documentos anteriores

Este manual se basa en investigaciones anteriores y explica cómo conectar mejor los programas de capacitación con el mercado laboral. Se centra en hacer que el aprendizaje digital sea más accesible, especialmente para las mujeres, los jóvenes y las comunidades desatendidas. La investigación previa llevada a cabo por DigiBuild incluye un "[Análisis actual del sector verde](#)" que proporciona información relevante sobre el sector verde con especial atención a la producción de cacao y café en Honduras y Costa Rica. Este informe encontró que los agricultores y trabajadores necesitan un mejor acceso a Internet, herramientas digitales y capacitación para mantenerse al día con los cambios de la industria. DigiBuild también elaboró un "[Informe sobre los resultados de los grupos de expertos](#)" que presenta los principales desafíos, como la falta de capacitación, la tecnología limitada y la importancia de incluir a las mujeres en la educación digital. Por último, el "[Análisis actualizado de las necesidades digitales del sector verde](#)" sugiere formas de cerrar la brecha digital, como mejorar el acceso a Internet, utilizar herramientas

digitales y fortalecer las asociaciones entre escuelas y empresas. Estos documentos, junto con otros recursos valiosos para posibles capacitadores, aprendices y socios, están disponibles en el [sitio web de DigiBuild](#).

Conclusiones clave

- Muchos agricultores y trabajadores carecen de acceso a la tecnología y a la formación digital. Este manual sugiere formas de mejorar las habilidades digitales y hacer que la tecnología esté más disponible para ellos. Cerrar esta brecha digital podría incluir ofrecer herramientas digitales fáciles de usar, aumentar las inversiones en infraestructura rural de Internet y brindar capacitación práctica adaptada a los agricultores y trabajadores agrícolas.
- Las mujeres, los jóvenes y los grupos vulnerables a menudo tienen dificultades para acceder a la formación digital. Este manual recomienda programas de tutoría, horarios de aprendizaje flexibles y soluciones de apoyo para ayudar a aumentar la inclusión y la participación. Es importante contar con planes de estudio y políticas sensibles al género que apoyen a las mujeres a participar en la educación digital y el desarrollo agrícola.
- Las escuelas y los programas de capacitación a veces no se ajustan a las necesidades de los empleadores. Este manual describe formas de crear mejores asociaciones entre los proveedores de capacitación y las empresas para que los trabajadores tengan las habilidades adecuadas para los trabajos disponibles. Los programas de certificación, como las microcredenciales, reconocidas por los empleadores, por ejemplo, o las oportunidades de aprendizaje y pasantías, o incluso las oportunidades de movilidad de voluntariado y observación laboral, son formas de cerrar esta brecha. También es importante garantizar una colaboración abierta y sólida entre las instituciones y los líderes de la industria.
- La digitalización no solo debe centrarse en la eficiencia, sino también en la sostenibilidad. Este manual destaca cómo se pueden utilizar las herramientas digitales para promover prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura de precisión, la gestión de recursos basada en datos y las tecnologías de teledetección para monitorear el rendimiento del suelo y los cultivos.
- La adopción sostenible requiere soporte y actualizaciones continuas. Este manual hace énfasis en la importancia del desarrollo profesional continuo, las iniciativas de formación lideradas por la comunidad y las políticas que fomentan la inversión a largo plazo en educación e innovación digital.



Al abordar estos desafíos y utilizar investigaciones anteriores, este manual espera hacer que la capacitación digital sea más efectiva, inclusiva y relevante para las necesidades de los trabajadores y empleadores en el sector verde.

II. Objetivos

Objetivos del manual

Este manual tiene como objetivo apoyar a los proveedores de formación, educadores y trabajadores del sector verde en la integración de las competencias digitales en los programas de EFP. Proporciona directrices para garantizar que las y los participantes adquieran conocimientos prácticos que se ajusten a las necesidades del mercado laboral. Este manual también promueve la inclusión, asegurando que las oportunidades de capacitación sean accesibles para las mujeres, los jóvenes y otros grupos desatendidos. A través del aprendizaje estructurado y la participación, el objetivo es crear una fuerza laboral más capacitada y digitalmente capaz que pueda contribuir al crecimiento sostenible del sector verde.

Esta ruta de aprendizaje ampliará el conocimiento en áreas como la resolución de problemas, la comunicación y la alfabetización digital. A través de microcredenciales, junto con otras herramientas relevantes, las y los participantes tendrán una mayor alineación con los estándares y pronósticos de la industria.

Objetivos del Programa de Capacitación

Un programa de capacitación derivado de este manual debe proporcionar a las y los participantes el conocimiento, las habilidades y los recursos necesarios para integrar las herramientas digitales en las prácticas agrícolas de manera efectiva. Estos objetivos se alinean con los objetivos generales de garantizar la accesibilidad, fomentar la sostenibilidad y mejorar la preparación de la fuerza laboral en el sector verde.

A través de la capacitación, las y los participantes deberían desarrollar la competencia técnica necesaria para aprovechar las herramientas digitales para monitorear la salud de los cultivos, administrar las operaciones agrícolas y analizar los factores ambientales. Las y los participantes también deben aprender a implementar técnicas de agricultura de precisión que optimicen el uso de recursos, mejoren la productividad y reduzcan el impacto ambiental a través de la experiencia práctica. Además, podrían ser introducidos e introducidas a prácticas agrícolas sostenibles que mejoren la biodiversidad y la resiliencia agrícola a largo plazo.

La capacitación también debería centrarse en equipar a participantes con competencias comerciales y de mercado que apoyen el crecimiento económico. Esto significa desarrollar una comprensión más profunda del comercio electrónico y los mercados digitales, lo que les permite ampliar sus oportunidades de venta y llegar a una base de clientes más amplia. La educación financiera también es un componente clave. Se debería dar prioridad a garantizar que las y los participantes se sientan cómodos utilizando métodos como los sistemas de pago digital y manteniendo registros financieros precisos. La cadena de suministro es otra área relevante de

énfasis, con formación en soluciones digitales que mejoran la eficiencia y garantizan la trazabilidad de los productos.

Más allá de las habilidades técnicas y comerciales, el programa fortalecerá la capacidad de las y los participantes para adaptarse a un panorama agrícola en rápida evolución. Desarrollarán habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, lo que les permitirá abordar los desafíos agrícolas con un enfoque basado en datos. La capacitación también mejorará sus habilidades de comunicación y colaboración, ya que aprenderán a usar plataformas digitales para la creación de redes y el trabajo en equipo. La alfabetización digital y la concienciación sobre la ciberseguridad serán parte integral del programa, garantizando que las y los participantes puedan navegar de forma segura y eficaz por la tecnología en sus operaciones agrícolas.

Para apoyar el avance profesional, el programa de capacitación debería proporcionar vías de aprendizaje estructuradas que se alineen con los estándares de la industria para que las y los participantes puedan tener la oportunidad de obtener microcredenciales que validan su experiencia en áreas clave de la agricultura digital. Estas certificaciones aumentarán su empleabilidad, mejorarán la movilidad dentro del mercado laboral y fomentarán el aprendizaje permanente. Al integrar oportunidades de certificación flexibles y basadas en competencias, el programa empoderará a las y los participantes para que desarrollen continuamente sus habilidades y sigan siendo competitivos en el sector agrícola.

Al lograr estos objetivos, el programa de capacitación empoderará a las y los participantes para contribuir al crecimiento sostenible del sector verde, al tiempo que fomentará la innovación, la resiliencia y la inclusión digital en las comunidades agrícolas.

III. Resultados de aprendizaje

Se espera que las y los participantes de programas de capacitación en agricultura digital adquieran una variedad de habilidades técnicas, comerciales y transferibles que mejoren su capacidad para implementar prácticas agrícolas sostenibles, aprovechar las herramientas digitales para la eficiencia y fortalecer su presencia en el mercado. Esta capacitación fomenta una comprensión más profunda de la agricultura de precisión, la administración ambiental y las estrategias comerciales digitales, preparando a las personas para prosperar en un sector agrícola cada vez más digitalizado. Además, a través de la capacitación, se espera que desarrollen tecnología agrícola y prácticas agrícolas sostenibles, asegurando que puedan aplicar las herramientas digitales de manera efectiva en el sector verde.

Este manual presenta herramientas como aplicaciones para monitorear el crecimiento de los cultivos, rastrear patrones climáticos y administrar las operaciones agrícolas de manera más eficiente. Otras habilidades incluyen el desarrollo de competencia en el mapeo y análisis de las condiciones del suelo y los patrones climáticos para optimizar el uso de la tierra y mitigar los riesgos ambientales. Las herramientas para técnicas de agricultura de precisión, como los

sistemas de riego basados en sensores y el monitoreo automatizado, también permiten a las y los participantes mejorar la eficiencia del agua, reducir costos y mejorar el rendimiento de los cultivos.

La sostenibilidad es un enfoque clave, desde las técnicas de conservación, los métodos de agricultura orgánica y las mejores prácticas agroforestales. Se espera que aprendan a adoptar enfoques de gestión de plagas y enfermedades respetuosos con el medio ambiente, reduciendo la dependencia de los insumos químicos y promoviendo la biodiversidad. Además, las y los participantes conocerán herramientas digitales que rastrean el impacto ambiental, lo que les permitirá evaluar su huella de carbono e implementar prácticas agrícolas más sostenibles. Estas habilidades contribuyen a la resiliencia ambiental a largo plazo y a la sostenibilidad económica de las comunidades agrícolas.

Más allá de la competencia técnica, se espera que la capacitación desarrolle la capacidad de las y los participantes para navegar por los mercados agrícolas modernos. Se espera también que las y los participantes adquieran habilidades comerciales esenciales, incluidas estrategias para vender productos a través de mercados en línea y aprovechar las plataformas digitales para el marketing y la participación del cliente. La formación también debe abarcar la educación financiera, centrándose en los sistemas de pago digitales y el mantenimiento de registros, lo que permite a los agricultores gestionar las transacciones de forma segura y mantener registros financieros precisos.

La mejora de la eficiencia de la cadena de suministro a través de soluciones digitales se contempla como otro resultado de aprendizaje clave. Se espera que las y los participantes entiendan cómo monitorear el movimiento de productos, administrar el inventario y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad. Los sistemas digitales de trazabilidad les permitirán certificar el origen y la sostenibilidad de los productos, mejorando su competitividad en los mercados globales. Estas habilidades orientadas a los negocios permitirán a los agricultores y a las cooperativas ampliar el acceso a los mercados y construir empresas agrícolas más resilientes.

Además de las competencias técnicas y empresariales, se supone que las y los participantes desarrollen habilidades transferibles que mejoren la adaptabilidad en el sector agrícola en evolución. La capacitación se centrará en la resolución de problemas y el pensamiento crítico, equipando a las y los participantes con la capacidad de analizar los desafíos agrícolas y aplicar soluciones basadas en datos para mejorar la eficiencia y la productividad. También se espera que las y los participantes fortalezcan sus habilidades de comunicación y colaboración, aprendiendo a utilizar las plataformas digitales para la coordinación, el intercambio de conocimientos y la creación de redes con expertos de la industria.

Se hará hincapié en la alfabetización digital y la concienciación sobre la ciberseguridad, garantizando que las y los participantes comprendan cómo proteger los datos sensibles, asegurar las transacciones financieras y navegar por las plataformas de aprendizaje en línea. Al ganar

confianza en el uso de los recursos de aprendizaje electrónico, se alentará a las y los participantes a incorporarse en el aprendizaje permanente y buscar oportunidades de capacitación adicionales a medida que la tecnología continúa evolucionando.

Para formalizar su aprendizaje, se debe alentar a las y los participantes a obtener microcredenciales, ya que estas certificaciones proporcionarán una prueba tangible de competencia en áreas como la gestión de datos agrícolas, el comercio electrónico para la agricultura y las prácticas agrícolas climáticamente inteligentes. Reconocidas por los empleadores y las cooperativas, las microcredenciales mejorarán la empleabilidad, facilitarán la movilidad profesional y fomentarán el desarrollo profesional continuo.

Al participar en esta capacitación, se espera que las personas no solo mejoren sus capacidades técnicas, sino que también obtengan la confianza, la adaptabilidad y la perspicacia comercial necesarias para tener éxito en el panorama agrícola digital. Este enfoque integral garantiza que puedan implementar prácticas sostenibles, aprovechar las innovaciones digitales y contribuir a la resiliencia a largo plazo del sector agrícola.

IV. Directrices

A medida que la agricultura avanza hacia la digitalización, la formación profesional debe evolucionar para dotar a las y los trabajadores de las habilidades que necesitan. Esto incluye conocimientos técnicos, alfabetización digital y prácticas agrícolas sostenibles. Sin embargo, muchos trabajadores de los sectores del cacao y el café se enfrentan a barreras como la conectividad limitada, la falta de educación formal y las disparidades de género. Estas pautas se enfocan en eliminar estos desafíos mediante la creación de programas de capacitación que sean flexibles, interactivos y adaptados a las necesidades de los diferentes grupos.

Esta sección proporciona un conjunto completo de directrices para el desarrollo y la implementación de cursos de capacitación efectivos dentro del sector verde. Estas pautas incorporan las diversas necesidades de las y los participantes, asegurando que los programas de capacitación sean inclusivos, prácticos y respondan a los requisitos cambiantes de la industria. Al abordar las barreras de accesibilidad y fomentar la participación entre las mujeres, los jóvenes y los trabajadores del sector verde, estas directrices tienen como objetivo cerrar la brecha digital y promover oportunidades de aprendizaje equitativas.

Garantizar que las mujeres, jóvenes y agricultores marginados tengan acceso a oportunidades de aprendizaje fortalece las economías locales y promueve la participación equitativa de la fuerza laboral. Además, en esta sección se describen las metodologías para estructurar los cursos de capacitación, seleccionar modelos de entrega efectivos e implementar medidas de evaluación para realizar un seguimiento del progreso. Se presta especial atención a las medidas de inclusión, asegurando que se aborden las barreras lingüísticas, las diferencias culturales y los problemas de accesibilidad.

Perfiles de las y los participantes

El éxito de una iniciativa de formación depende de su capacidad para conectar con personas que no solo están directamente involucradas en el sector verde, sino que también tienen el potencial de aplicar los conocimientos adquiridos para impulsar la sostenibilidad y el crecimiento económico a largo plazo. Por lo tanto, es esencial elegir participantes con una conexión demostrada con el sector verde, ya sea como trabajadores actuales, aspirantes a profesionales o miembros de cooperativas agrícolas que se centran en prácticas sostenibles. Este proceso de selección garantiza que la formación sea muy relevante para las necesidades de las y los participantes y que puedan aplicar inmediatamente lo que han aprendido en sus respectivos roles, maximizando así el impacto del programa.

Se debe dar prioridad a las personas de comunidades marginadas, así como a las mujeres y los jóvenes, que a menudo enfrentan barreras significativas para acceder a los recursos digitales, la educación vocacional o la capacitación agrícola formal. Estos grupos tienden a experimentar desafíos sistémicos que pueden limitar su capacidad para participar y beneficiarse de las oportunidades educativas tradicionales. Las mujeres, por ejemplo, pueden enfrentarse a limitaciones de tiempo debido a las responsabilidades de cuidado o enfrentarse a expectativas sociales que limitan sus oportunidades profesionales. Los jóvenes, por otro lado, pueden tener dificultades para acceder a una capacitación que sea relevante y atractiva para sus necesidades e intereses únicos. Por lo tanto, dirigirse a estas poblaciones garantiza que el programa sea inclusivo y equitativo, proporcionándoles las herramientas y los recursos necesarios para superar estos desafíos y tener éxito en el sector verde. Además, se deben realizar esfuerzos para abordar la brecha digital, garantizando que todas las y los participantes tengan acceso a la tecnología y la conectividad a Internet necesarias para participar plenamente en los materiales de capacitación.

Cuando a las y los participantes les apasiona hacer cambios positivos en sus prácticas agrícolas, es más probable que tengan éxito y creen un efecto dominó en sus comunidades, influyendo en otros agricultores, trabajadores y cooperativas para que adopten prácticas similares. Es por eso que una buena estrategia podría ser priorizar a las y los participantes que no solo buscan mejorar sus habilidades, sino que también están dispuestos a asesorar a otros o compartir su aprendizaje dentro de sus comunidades. Esto es especialmente importante para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los esfuerzos de formación y fomentar el crecimiento sectorial. Las personas con la voluntad de ser mentores de otros pueden amplificar el impacto del programa mediante la difusión de conocimientos y mejores prácticas, ayudando a crear una cultura de aprendizaje entre pares que se extienda más allá de las sesiones de capacitación formales. Al fomentar una red de personas capacitadas, seguras y conocedoras, el programa puede ayudar a construir un ecosistema autosostenible en el que las y los participantes continúen apoyándose mutuamente y contribuyendo al avance colectivo del sector verde.

Al centrarse en estos criterios, las iniciativas de formación pueden garantizar la inclusión, maximizar su impacto y contribuir a una fuerza laboral más capacitada digitalmente, ambientalmente sostenible y económicamente empoderada. Las y los participantes adecuados, especialmente los de comunidades desatendidas, tendrán la oportunidad de derribar barreras y desbloquear nuevas trayectorias profesionales, ayudando a dar forma al futuro de la agricultura sostenible y asegurando que nadie se quede atrás en la transformación digital del sector verde. Además, al seleccionar participantes que estén comprometidos no solo con su propio crecimiento, sino también con el crecimiento de sus comunidades, el programa puede crear un legado duradero de intercambio de conocimientos y colaboración que beneficie a la comunidad en general.

Este manual proporciona un apéndice con un *Cuestionario de Selección de Participantes*, que puede ser útil para guiar la selección de las y los participantes.

Metodología de implementación del curso

La implementación exitosa de programas de capacitación requiere una planificación cuidadosa y una estrategia que sea organizada e inclusiva. Para garantizar que la formación funcione bien y tenga un impacto duradero, el diseño del curso debe ser flexible, adaptado a las necesidades específicas de las y los participantes y accesible para los alumnos con diferentes niveles de competencias digitales. Un buen curso no solo debe enseñar conceptos teóricos, sino también proporcionar experiencias prácticas que ayuden a los alumnos a utilizar las herramientas digitales en sus actividades agrícolas cotidianas con confianza.

Para crear un curso que satisfaga las diversas necesidades de las y los participantes, es importante trabajar junto con expertos, grupos locales y proveedores de capacitación. El contenido del curso debe centrarse en resolver los desafíos específicos que enfrentan los diferentes tipos de agricultores, como los productores de cacao y café. El objetivo es que las herramientas digitales apoyen y mejoren sus métodos agrícolas existentes.

Las evaluaciones y certificaciones también son clave para medir qué tan bien están aprendiendo las y los participantes y otorgarles un reconocimiento formal por las habilidades que han adquirido. Un componente clave de la metodología de implementación del curso es equipar a las y los participantes con una comprensión clara de las microcredenciales, su valor en la fuerza laboral y cómo se pueden aprovechar las plataformas digitales para acceder y administrar estas credenciales.

A continuación se presenta un enfoque recomendado para ayudar a las y los participantes a comprender las microcredenciales y cómo pueden obtener conocimientos relevantes y accesibles a través de plataformas digitales, por ejemplo.

Educar a las y los participantes sobre las microcredenciales

Comenzar por definir claramente qué son las microcredenciales y explicar su relevancia en el mercado laboral actual. Las microcredenciales son certificaciones breves y enfocadas que reconocen una habilidad o competencia específica. Sirven como prueba de competencia en herramientas digitales particulares, prácticas agrícolas sostenibles u otros campos relevantes dentro del sector verde. Explicar la importancia de estas credenciales en términos de empleabilidad y crecimiento profesional ayudará a las y los participantes a comprender su valor.

Enfatizar cómo las microcredenciales pueden mejorar la empleabilidad, aumentar la movilidad profesional y abrir las puertas a nuevas oportunidades laborales. Discutir cómo los empleadores reconocen cada vez más las microcredenciales como una forma válida y efectiva de evaluar las habilidades de los solicitantes de empleo, especialmente en la transformación digital de la agricultura y la agricultura sostenible.

Explicar cómo las microcredenciales ofrecidas a través del programa de capacitación están específicamente alineadas con las demandas de la industria. Esto asegurará a las y los participantes que las habilidades que adquieran serán directamente aplicables a sus objetivos profesionales, aumentando su valor en el mercado laboral.

Uso de una plataforma digital

Utilizar una plataforma digital para gestionar y otorgar microcredenciales. Las y los participantes deben comprender cómo navegar por la plataforma, acceder al contenido del curso, realizar un seguimiento del progreso y ver los logros de la certificación. Asegurarse de que las y los participantes estén familiarizados con la interfaz y las funciones de la plataforma antes de comenzar el curso.

Ofrecer tutoriales prácticos y demostraciones en vivo de la plataforma para garantizar que las y los participantes puedan navegar cómodamente por ella. Incluir ejercicios prácticos como cargar tareas, realizar evaluaciones y descargar certificaciones para generar confianza en el uso efectivo de la plataforma.

Gestión del progreso y la certificación

El uso de una plataforma digital permite realizar un seguimiento del progreso de las y los participantes y ofrecer comentarios en tiempo real sobre su desempeño. Esto permite que tanto el instructor como el participante identifiquen áreas de mejora y se aseguren de que están en camino de lograr sus microcredenciales. Las evaluaciones y cuestionarios regulares se pueden utilizar para medir la comprensión y la adquisición de habilidades.

Soporte y actualizaciones continuas

Ofrecer soporte técnico continuo a las y los participantes mientras navegan por la plataforma. Esto puede ser en forma de servicios de asistencia técnica, videos instructivos y recursos de preguntas frecuentes para ayudar con cualquier dificultad que puedan encontrar.

A medida que evolucionan las demandas de la industria, actualizar periódicamente las ofertas de microcredenciales para reflejar las nuevas habilidades, herramientas y prácticas en el sector verde. Esto mantendrá las credenciales relevantes y valiosas, asegurando que las y los participantes sigan siendo competitivos en la fuerza laboral a medida que avanzan las tecnologías y las metodologías.

Después de completar el curso, las y los participantes deben tener acceso continuo a la plataforma para ver sus logros, acceder a materiales de aprendizaje complementarios y conectarse con las redes de ex alumnos. Este compromiso continuo garantiza que puedan seguir desarrollando sus credenciales y buscar más oportunidades de desarrollo profesional.

Recomendaciones generales y medidas de inclusión

La creación de un programa de capacitación inclusivo requiere un enfoque reflexivo y cuidadoso para eliminar los obstáculos que pueden impedir que algunos grupos participen plenamente. Estos obstáculos pueden incluir el acceso limitado a dispositivos digitales, las diferencias lingüísticas o las normas sociales que frenan a las mujeres, los jóvenes u otros grupos marginados. Al abordar estos desafíos desde el principio, el programa de capacitación puede garantizar que todos, sin importar su origen o situación, tengan la oportunidad de aprender y aprovechar las oportunidades que ofrece el programa.

Dado que las y los participantes pueden tener diferentes niveles de habilidades digitales y acceso a la tecnología, es importante que la formación sea flexible. En las zonas rurales, donde no siempre se dispone de Internet, será fundamental adoptar un enfoque de aprendizaje combinado. Este enfoque combina el aprendizaje en línea con talleres presenciales, creando un modelo que funciona para las personas que pueden no tener una conexión a Internet confiable. Además, el suministro de plataformas de aprendizaje compatibles con dispositivos móviles, materiales impresos y la creación de centros de aprendizaje comunitarios en áreas remotas garantizarán que todos las y los participantes, independientemente de sus habilidades técnicas, puedan participar plenamente en la capacitación. Esto asegurará que la falta de acceso digital no impida que nadie sea parte del programa.

La inclusión también significa reconocer que los diferentes grupos de participantes tienen diferentes necesidades y formas de aprender. Por ejemplo, las mujeres que pueden tener responsabilidades familiares pueden beneficiarse de horarios flexibles o lecciones en línea que pueden completar a su propio ritmo. Los jóvenes, que a menudo se sienten más cómodos con la

tecnología, pueden preferir métodos de aprendizaje más interactivos, como juegos o aplicaciones móviles que sean fáciles de usar y divertidos. Los trabajadores agrícolas, que están acostumbrados a realizar tareas manuales, pueden preferir el aprendizaje que implica actividades prácticas, como trabajo de campo o demostraciones. Al ajustar la capacitación para satisfacer las necesidades específicas de cada grupo, el programa puede asegurarse de que todos las y los participantes tengan una experiencia de aprendizaje positiva y efectiva que se adapte a sus propias vidas y objetivos profesionales.

La participación de las partes interesadas y la tutoría refuerzan aún más la sostenibilidad de estas iniciativas de formación. El establecimiento de asociaciones sólidas con organizaciones locales, profesionales de la industria y formuladores de políticas ayudará a ampliar los programas de capacitación y ampliará las oportunidades para las y los participantes. El apoyo continuo y las redes profesionales garantizarán que las y los participantes permanezcan comprometidos y continúen aplicando sus habilidades más allá de la formación inicial.

Por último, es crucial asegurarse de que el programa sea accesible para todos. Esto significa ofrecer materiales del curso en los idiomas apropiados, proporcionar opciones fuera de línea para áreas con poco acceso a Internet y acomodar a las personas con discapacidades.

Este manual proporciona un apéndice con *Estrategias para Identificar, Atraer y Mejorar a las y los Participantes* para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los esfuerzos de capacitación.

V. Herramientas para programas de capacitación

Esta sección proporciona una descripción general en profundidad de algunas herramientas disponibles para programas de capacitación que son relevantes para el sector verde. Estas herramientas están diseñadas para mejorar la accesibilidad, la eficacia y la sostenibilidad en la educación y la formación profesionales. Al aprovechar las soluciones digitales y las estrategias de enseñanza innovadoras, los programas de capacitación pueden equipar mejor a las y los participantes, especialmente a las mujeres, los jóvenes y los trabajadores del sector verde, con las habilidades necesarias para la economía agrícola moderna. Como tal, esta sección presenta tecnologías clave, plataformas digitales y estrategias adaptadas a diferentes grupos de participantes para garantizar experiencias de aprendizaje inclusivas.

Las tecnologías, las habilidades y las estrategias segmentadas descritas garantizan que las mujeres, los jóvenes y los trabajadores del sector verde tengan acceso a una capacitación adaptada a sus necesidades únicas. Estas herramientas no solo mejorarán el desarrollo de habilidades, sino que también contribuirán a la sostenibilidad a largo plazo y a la transformación digital de la industria agrícola. La implementación exitosa de estas estrategias conducirá a una

fuerza laboral más calificada, una mejor productividad agrícola y mayores oportunidades económicas para todos las y los participantes.

Herramientas de formación

El uso de las tecnologías digitales en la formación profesional mejora las oportunidades de aprendizaje, haciéndolas más accesibles, atractivas y adaptables a los diferentes estilos de aprendizaje. Esta subsección describe las habilidades técnicas y transferibles clave que las y los participantes pueden incorporar, que van desde aquellas que podrían ser incorporadas más fácilmente por las y los participantes hasta aquellas que requieren un poco más de inversión, capacitación y planificación estratégica.

Se hace especial énfasis en las microcredenciales, que son fundamentales para validar las competencias y aumentar la empleabilidad. Son un medio para alinearse con los estándares de la industria, proporcionar pruebas tangibles de las competencias adquiridas y preparar a las y los participantes para el crecimiento profesional en un panorama digital en evolución.

Habilidades técnicas

Las habilidades técnicas a continuación son algunas de las habilidades esenciales para desarrollar la experiencia de las y los participantes en tecnología agrícola y prácticas agrícolas sostenibles. Estas habilidades incluyen:

Herramientas digitales y agrícolas

- **Aplicaciones móviles:** Las aplicaciones de aprendizaje móvil permiten a las y los participantes acceder a los materiales de capacitación a través de teléfonos inteligentes, lo que garantiza un mayor alcance para aquellos en áreas remotas. Los agricultores y trabajadores agrícolas pueden beneficiarse de aplicaciones en áreas como la gestión agrícola y el seguimiento de cultivos. Aplicaciones como [AgriSynch](#) o [FramLog](#), por ejemplo, proporcionan datos en tiempo real sobre la salud del suelo, las necesidades de riego y el progreso de los cultivos. Estas herramientas permiten a los usuarios registrar observaciones de campo, rastrear patrones climáticos y tomar decisiones informadas basadas en el análisis de datos. Se están desarrollando innumerables aplicaciones nuevas con inteligencia artificial (IA); Estos sistemas de gestión agrícola digitalizados facilitan la colaboración y la recopilación de datos. Las aplicaciones móviles gamificadas pueden ser especialmente efectivas para involucrar a los jóvenes estudiantes y hacer que los temas complejos sean más interactivos.
- **Sistemas de Información Geográfica (SIG):** Las herramientas de mapeo digital y geolocalización permiten a los trabajadores agrícolas monitorear sus cultivos, predecir patrones climáticos y mejorar la gestión de recursos. El uso de herramientas SIG, especialmente para el suelo y el clima, proporciona grandes conocimientos y analiza

los factores ambientales que impactan en el sector verde. Las herramientas SIG como [QGIS](#) y Google Earth pueden ayudar a mapear la fertilidad del suelo y predecir los riesgos relacionados con el clima, como sequías o lluvias excesivas. Estos sistemas permiten la creación de mapas personalizados a los que se puede acceder a través de varios dispositivos, incluidos los medios móviles y en la nube. Se ha hecho mucho hincapié en el desarrollo de software libre y de código abierto que no represente un coste adicional para los agricultores y mejore la toma de decisiones.

- **Técnicas de agricultura de precisión:** La implementación de técnicas de agricultura de precisión, como los sistemas de riego basados en sensores y la tecnología de drones, ayuda a los agricultores a optimizar el uso del agua, reducir los costos de los insumos y aumentar el rendimiento de los cultivos. La agricultura de precisión supone una mayor inversión en digitalización, pero proporciona una precisión mucho más fiable en el seguimiento de la salud de los cultivos e incluso puede ayudar a tareas como la detección de plagas en tiempo real.

Prácticas agrícolas sostenibles

- **Conservación del agua, agricultura orgánica y mejores prácticas agroforestales:** La implementación de las mejores prácticas en estas áreas, por ejemplo, en la recolección de agua de lluvia, las técnicas de riego por goteo y los métodos de compostaje para mejorar la fertilidad del suelo de forma natural, puede mejorar drásticamente la agricultura sostenible e incluso reducir la dependencia de fertilizantes y pesticidas químicos.
- **Herramientas de reducción del impacto ambiental:** La integración de herramientas digitales para rastrear la huella de carbono y el impacto ambiental ayuda a los agricultores a adoptar técnicas agrícolas más sostenibles y obtener certificaciones que atraen a los clientes con conciencia ecológica. Plataformas como [Cool Farm](#), que calcula las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades agrícolas, esbozan hojas de ruta para reducir los gases de efecto invernadero, el uso del agua, la pérdida de alimentos y los residuos, y aumentar la biodiversidad. La mayoría de las herramientas se centran en las prácticas regenerativas y el secuestro de carbono, y proporcionan amplios informes sobre el progreso de los objetivos de reducción. Existe una tendencia cada vez mayor a involucrar a los agricultores, las empresas e incluso la academia en los esfuerzos para reducir el impacto ambiental, y muchas herramientas digitales también integran el acceso para que estos usuarios colaboren y mitiguen el impacto ambiental.
- **Técnicas ecológicas de gestión de plagas y enfermedades:** Herramientas digitales como [Plantix](#) y [CropLife](#), que utilizan la IA para diagnosticar enfermedades de las plantas y sugerir soluciones orgánicas para el control de plagas. Las técnicas de Manejo Integrado de Plagas (MIP) también son una excelente manera de minimizar el uso de pesticidas químicos y promover la biodiversidad.

Habilidades de mercado y negocios

- **Capacitación en plataformas de comercio electrónico y mercados digitales:** La capacitación en estas áreas podría beneficiar a los agricultores y las cooperativas, ya que muchas plataformas promueven el vínculo directo con los compradores, reduciendo la dependencia de los intermediarios. Innumerables herramientas pueden respaldar la creación de tiendas en línea, y esto, junto con el aprovechamiento de las redes sociales para la comercialización agrícola, puede aumentar en gran medida el alcance del mercado y el negocio de los agricultores.
- **Habilidades de educación financiera:** Existe una gran necesidad de digitalizar los métodos de pago y el mantenimiento de registros en todas las áreas comerciales, y poder utilizar los servicios de banca móvil, las billeteras digitales y los sistemas basados en blockchain puede facilitar transacciones seguras y accesibles. Las herramientas de mantenimiento de registros como [QuickBooks](#) y [FarmERP](#) también ayudan a realizar un seguimiento eficiente de los gastos e ingresos. El principal inconveniente de usar estas herramientas es que representan un costo de suscripción adicional y pueden ser una barrera para las pequeñas empresas.
- **Estrategias para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro utilizando herramientas digitales:** El uso de software de gestión de la cadena de suministro como [SourceTrace](#) puede ayudar a monitorear el movimiento de productos, administrar el inventario y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad. Los sistemas de trazabilidad digital también permiten a los consumidores verificar el origen y la sostenibilidad de los productos del sector verde, como el cacao y el café, que son aún más importantes para los consumidores con conciencia ecológica.

Habilidades transferibles

Además de la experiencia técnica, es vital desarrollar las habilidades blandas que fortalecen la adaptabilidad y la capacidad de resolución de problemas de las y los participantes en la fuerza laboral. Algunas habilidades incluyen:

Resolución de problemas y pensamiento crítico

- **Análisis de los desafíos agrícolas e identificación de soluciones basadas en datos:** La capacitación sobre estudios de casos del mundo real en los que las herramientas digitales han mejorado la productividad y la eficiencia en la agricultura es una excelente manera de impulsar soluciones colaborativas a los desafíos agrícolas.
- **Aplicación de herramientas digitales para mejorar la eficiencia y la productividad en las operaciones agrícolas:** La interpretación de datos, la resolución de errores del sistema y la implementación de las mejores prácticas para la

gestión de recursos son áreas de las que los agricultores podrían beneficiarse al llevar a cabo un proceso de digitalización en sus operaciones.

Comunicación y colaboración

- **Uso de plataformas digitales para la coordinación eficaz del equipo y la comunicación a distancia:** Las herramientas de colaboración como [Zoom](#), [Microsoft Teams](#) y [WhatsApp](#) pueden integrarse fácilmente en las operaciones agrícolas y el trabajo cooperativo para garantizar una coordinación y una concienciación eficaces. Herramientas como WhatsApp permiten incluso la creación de comunidades, donde los usuarios pueden incorporar audiencias diversas y difundir información a diferentes niveles según sea necesario.
- **Creación de redes con expertos y partes interesadas de la industria para intercambiar conocimientos y mejores prácticas:** La facilitación de programas de tutoría y eventos de networking con profesionales, inversores e investigadores de la agroindustria crea oportunidades de desarrollo profesional dentro del sector.

Alfabetización digital y adaptabilidad

- **Concienciación sobre la ciberseguridad:** Comprender los principios de ciberseguridad para proteger los datos y las transacciones agrícolas es esencial para salvaguardar las transacciones financieras digitales y los datos agrícolas confidenciales de las amenazas cibernéticas. A medida que se despliega la digitalización, los agricultores deben realizar un seguimiento de las amenazas potenciales a las que pueden estar expuestos.
- **Plataformas de aprendizaje electrónico y herramientas digitales:** Es esencial aprender a navegar y utilizar las plataformas de aprendizaje en línea, acceder a seminarios web agrícolas y aprovechar las redes digitales de intercambio de conocimientos, especialmente porque se alienta a los agricultores a obtener microcredenciales que a menudo están disponibles a través de las plataformas de aprendizaje electrónico.

Microcredenciales y reconocimiento de la industria

Las microcredenciales son certificaciones breves basadas en competencias que validan habilidades específicas en agricultura digital. Las microcredenciales se centran en competencias como la gestión de datos agrícolas, el comercio electrónico para la agricultura y las prácticas agrícolas climáticamente inteligentes. Estas son oportunidades de aprendizaje flexibles que permiten a las y los participantes mejorar sus habilidades sin comprometerse con programas de grado completo. Las y los participantes pueden completar cursos digitales en segmentos, lo que les permite adquirir habilidades a su propio ritmo mientras siguen trabajando o administrando granjas.

Beneficios de las microcredenciales

- **Mayor empleabilidad a través de certificaciones reconocidas que se alinean con las necesidades de la industria:** A medida que las industrias evolucionan rápidamente debido a los avances tecnológicos, existe una creciente necesidad de trabajadores que posean habilidades especializadas y actualizadas. Las microcredenciales, que son certificaciones cortas y específicas, han sido cada vez más reconocidas por los empleadores, las cooperativas y los organismos de la industria como un indicador de competencias específicas. Estas certificaciones se centran en habilidades prácticas, como herramientas digitales, nuevas técnicas agrícolas u otros conocimientos especializados, lo que las convierte en un activo valioso para los trabajadores que buscan avanzar en sus carreras. Al alinear estas credenciales con las demandas actuales de la industria, los trabajadores pueden demostrar su experiencia en áreas que los empleadores están buscando activamente, lo que los hace más competitivos en el mercado laboral. Este reconocimiento no solo impulsa la empleabilidad, sino que también permite a los trabajadores mantenerse a la vanguardia de las tendencias de la industria, asegurando que sus habilidades sigan siendo relevantes y demandadas. El proceso de certificación también fomenta la confianza en los trabajadores, sabiendo que sus habilidades son reconocidas y valoradas por los posibles empleadores.
- **Mayor movilidad dentro del mercado laboral al permitir que los trabajadores muestren competencias verificadas:** Las microcredenciales proporcionan a los trabajadores un registro portátil y verificable de sus habilidades que se puede presentar fácilmente en solicitudes de empleo o currículums, ayudándoles a destacar en el mercado laboral. Esta flexibilidad permite a los trabajadores adaptarse rápidamente a nuevos roles o industrias, lo que facilita la transición entre trabajos o la búsqueda de oportunidades en diferentes sectores.
- **Mayor confianza y motivación para el aprendizaje permanente y el desarrollo profesional:** las microcredenciales ofrecen a los trabajadores un camino claro para la educación superior, alentándolos a seguir desarrollando sus habilidades y seguir áreas de experiencia más especializadas. A medida que obtienen cada certificación, los trabajadores adquieren una sensación de logro que los impulsa a seguir aprendiendo y avanzando en sus carreras. Para las mujeres y los jóvenes, las microcredenciales brindan una oportunidad de empoderamiento para romper las barreras en industrias dominadas por hombres o campos subrepresentados, abriendo las puertas a mejores perspectivas profesionales e independencia financiera.

Es importante tener en cuenta que la mayoría de estas herramientas solo están disponibles en inglés. Por lo tanto, tener esto en cuenta es crucial a la hora de seleccionar a las y los participantes. Así, cabe señalar, además de lo explicado en apartados anteriores sobre la selección de las y los participantes, la posible barrera idiomática que pueda existir en relación con el uso de

diferentes herramientas y/o tecnologías puede ser significativa y, por tanto, planificada en consecuencia.

Estrategias segmentadas

Se recomienda implementar las siguientes estrategias personalizadas basadas en grupos objetivo específicos para ayudar a satisfacer las diversas necesidades de las y los participantes. Esta subsección presenta enfoques para involucrar a las mujeres, los jóvenes y los trabajadores en el sector verde.

Mujeres

Para garantizar que las mujeres en la agricultura puedan participar plenamente y beneficiarse de los avances digitales, el programa de capacitación incorpora estrategias específicas diseñadas para abordar las barreras de acceso e inclusión. Estas iniciativas se centran en fomentar la confianza en el uso de la tecnología, ampliar las oportunidades de mercado y proporcionar opciones de aprendizaje flexibles que se adapten a diversas necesidades. Al fomentar redes de apoyo y equipar a las mujeres con habilidades digitales esenciales, el programa tiene como objetivo mejorar su empoderamiento económico y liderazgo dentro del sector verde. Las siguientes estrategias esbozan los enfoques clave para lograr estos objetivos:

- **Capacitación en alfabetización digital:** Proporcionar una variedad de talleres de habilidades digitales fundamentales y programas de tutoría personalizados para ayudar a las mujeres a desarrollar la confianza y la competencia necesarias para usar la tecnología de manera efectiva. Al centrarse en las habilidades básicas e intermedias, estas iniciativas tienen como objetivo equipar a las mujeres con las herramientas que necesitan para navegar por las plataformas digitales, acceder a servicios en línea y participar en la economía digital. El objetivo es empoderarlos para que utilicen la tecnología para el desarrollo personal, las operaciones comerciales y el compromiso social, cerrando así la brecha digital.
- **Aplicaciones especializadas:** Utilizar plataformas digitales que proporcionan recursos personalizados, como capacitación en gestión empresarial, información sobre acceso al mercado y herramientas financieras diseñadas específicamente para las mujeres que trabajan en la agricultura. Estas plataformas no solo ayudan a las mujeres a mejorar su eficiencia operativa y su gestión financiera, sino que también proporcionan información crítica sobre las tendencias y oportunidades del mercado, lo que les permite tomar decisiones informadas. Al integrar estos recursos, las mujeres están mejor equipadas para ampliar sus negocios, conectarse con los clientes y acceder al apoyo financiero necesario para hacer crecer sus empresas.
- **Redes de mentoría y apoyo:** Crear programas integrales de mentoría entre pares que conecten a las mujeres con expertos de la industria, profesionales experimentados y

empresarios exitosos en el sector verde. Estos programas ofrecen un entorno de apoyo donde las mujeres pueden recibir orientación personalizada, compartir experiencias y obtener consejos valiosos sobre cómo superar los desafíos en sus campos. Al fomentar las conexiones entre mujeres en diferentes etapas de sus carreras, estas redes proporcionan una plataforma para el aprendizaje mutuo, el crecimiento profesional y la colaboración, lo que en última instancia contribuye al éxito a largo plazo en sus industrias.

- **Opciones de aprendizaje flexibles:** Ofrecer una variedad de oportunidades de aprendizaje flexibles, incluidos cursos en línea a su propio ritmo y modelos de aprendizaje híbridos que combinan elementos presenciales y digitales. Este enfoque permite a las mujeres aprender a su propio ritmo, adaptando la educación a sus otras responsabilidades. Para las mujeres con tareas de cuidado, estos modelos de aprendizaje flexible son especialmente beneficiosos, ya que brindan la libertad de equilibrar las obligaciones familiares mientras continúan desarrollando nuevas habilidades. Esta flexibilidad garantiza que las mujeres, independientemente de sus circunstancias personales, puedan acceder a una educación de calidad y avanzar en sus objetivos profesionales o empresariales.

Juventud

Involucrar a los jóvenes en la agricultura digital requiere enfoques de aprendizaje dinámicos e interactivos que se alineen con sus intereses y fluidez tecnológica. Al incorporar la gamificación, la participación en las redes sociales y las experiencias digitales prácticas, el programa de formación fomenta la curiosidad y el desarrollo de habilidades prácticas. Además, las oportunidades orientadas a la carrera, como las pasantías y los aprendizajes, ayudan a cerrar la brecha entre la capacitación y el empleo, asegurando que los jóvenes puedan traducir sus conocimientos en carreras significativas. Las siguientes estrategias destacan los métodos clave para atraer y empoderar a la próxima generación de líderes agrícolas.

- **Redes sociales y participación comunitaria:** Utilizar plataformas populares de redes sociales para facilitar el aprendizaje entre pares, el intercambio de conocimientos y el desarrollo profesional entre los jóvenes. Al crear comunidades en línea donde las y los participantes pueden intercambiar ideas, hacer preguntas y compartir experiencias, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para la creación de redes y el crecimiento profesional. Estas plataformas también brindan a los jóvenes acceso a noticias de la industria, oportunidades profesionales y perspectivas de expertos, lo que les permite conectarse con mentores, colegas y posibles empleadores. El uso de las redes sociales fomenta un sentido de pertenencia y apoyo, lo que ayuda a los jóvenes a navegar por sus trayectorias profesionales y mantenerse informados sobre las últimas tendencias y oportunidades.
- **Aprendizaje digital práctico:** Crear laboratorios de capacitación digital inmersivos y prácticos donde los jóvenes pueden experimentar con tecnologías agrícolas avanzadas,

como drones, herramientas de automatización y dispositivos agrícolas inteligentes. Estos laboratorios proporcionan un entorno de aprendizaje práctico donde los jóvenes participantes pueden aplicar sus conocimientos teóricos a situaciones del mundo real, adquiriendo experiencia de primera mano con las últimas innovaciones en agricultura. Al permitir que los jóvenes se involucren directamente con estas tecnologías, los laboratorios ayudan a desarrollar habilidades técnicas, habilidades de resolución de problemas y creatividad, preparándolos para carreras en el sector agrícola en rápida evolución. Los laboratorios también fomentan el pensamiento crítico y alientan a los jóvenes a explorar cómo las tecnologías emergentes pueden transformar las prácticas agrícolas.

- **Plataformas de aprendizaje gamificadas:** Integrar elementos de juego interactivos en programas de formación, como cuestionarios competitivos, herramientas agrícolas basadas en simulaciones y atractivas experiencias de narración de historias. Estas plataformas gamificadas tienen como objetivo hacer que el aprendizaje sea más agradable e inmersivo, al tiempo que mejoran la retención de conceptos clave. Al agregar elementos de competencia, logro y recompensa, la capacitación se vuelve más motivadora y atractiva, fomentando la participación activa. Estas plataformas permiten a los jóvenes adquirir habilidades prácticas de una manera divertida y dinámica, lo que aumenta su interés e inversión en el tema, lo que en última instancia hace que el proceso de aprendizaje sea más efectivo.
- **Trayectorias profesionales:** Asociación con empresas, cooperativas y líderes de la industria para crear oportunidades de pasantías y aprendizaje para los jóvenes participantes. Estas asociaciones brindan una valiosa experiencia práctica en la fuerza laboral, brindando a los jóvenes la oportunidad de aplicar sus habilidades en entornos del mundo real y aprender de los profesionales en sus campos elegidos. Las pasantías y los aprendizajes también sirven como vías importantes para el empleo a largo plazo al ofrecer a los jóvenes exposición a oportunidades profesionales, tutoría y conexiones de redes. Al cerrar la brecha entre la educación y el empleo, estos programas equipan a los jóvenes con la experiencia práctica y la confianza necesarias para hacer una transición exitosa a sus carreras.

Trabajadores del Sector Verde

La integración de soluciones digitales en la agricultura permite a los agricultores tomar decisiones más inteligentes, sostenibles y rentables. Al aprovechar las herramientas de agricultura de precisión, los datos en tiempo real y las plataformas digitales centradas en la sostenibilidad, los agricultores pueden optimizar el uso de los recursos, mejorar los rendimientos y reducir el impacto ambiental. Además, el acceso a los mercados digitales mejora las oportunidades económicas al conectar directamente a los productores con los compradores. Las siguientes estrategias describen cómo las tecnologías digitales pueden transformar las prácticas agrícolas, haciéndolas más eficientes, resilientes y orientadas al mercado.

- **Facilitar el acceso a Internet para soluciones digitales:** Garantizar un acceso fiable a Internet es esencial para maximizar los beneficios de las herramientas digitales en la agricultura. Esto se puede lograr asociándose con proveedores de telecomunicaciones locales para expandir la cobertura de la red en áreas rurales, ofreciendo planes de datos de bajo costo y proporcionando centros de Wi-Fi basados en la comunidad. Con un acceso constante a Internet, los agricultores pueden aprovechar al máximo las herramientas de agricultura de precisión, los mercados digitales y las plataformas de datos en tiempo real, lo que les permite tomar decisiones informadas y oportunas y mejorar sus prácticas agrícolas.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Alentar a las y los participantes a utilizar datos en tiempo real para mejorar sus estrategias de gestión agrícola, optimizar la asignación de recursos y mejorar los esfuerzos de control de plagas. Mediante el uso de sensores, pronósticos meteorológicos y otras herramientas basadas en datos, los agricultores pueden tomar decisiones más precisas sobre cuándo plantar, regar y cosechar cultivos. Este enfoque conduce a una mejor gestión de los recursos, reduce el desperdicio y mejora la salud general de los cultivos. Al confiar en datos precisos, los agricultores pueden tomar decisiones más inteligentes y oportunas que impactan directamente su productividad y el éxito a largo plazo de sus granjas.
- **Soluciones digitales centradas en la sostenibilidad:** Introducir herramientas digitales que apoyen las prácticas agrícolas ecológicas y la sostenibilidad. Estas herramientas incluyen aplicaciones que ayudan a rastrear la certificación orgánica, monitorear el impacto ambiental y proporcionar estrategias para la adaptación climática. Mediante el uso de estas soluciones, las y los participantes pueden mejorar su huella ambiental y acceder a certificaciones y mercados que valoran las prácticas sostenibles.
- **Herramientas de agricultura de precisión:** Proporcionar capacitación o microcredenciales en una variedad de aplicaciones y herramientas digitales diseñadas para ayudar a los agricultores a mejorar su eficiencia y productividad. Esto incluye herramientas como aplicaciones de análisis de suelos que ofrecen información sobre la salud del suelo, herramientas de teledetección que monitorean las condiciones de los cultivos y los factores ambientales, y sistemas de riego automatizados que optimizan el uso del agua. Al equipar a las y los participantes con estas tecnologías avanzadas, pueden tomar decisiones más informadas, aumentar el rendimiento de los cultivos y reducir los costos operativos.
- **Acceso a los mercados y comercio digital:** Aprovechar las plataformas de comercio electrónico y las cooperativas digitales para ayudar a los agricultores a conectarse directamente con los compradores, reduciendo su dependencia de los intermediarios y aumentando las ganancias. Estas plataformas digitales permiten a las y los participantes llegar a mercados más grandes, negociar mejores precios y agilizar sus procesos de venta. Mediante el uso de estas herramientas, las y los participantes pueden ampliar su base de clientes, mejorar la visibilidad en el mercado y reducir los costos asociados con los

métodos de distribución tradicionales. Esto abre nuevas oportunidades para que las y los participantes hagan crecer sus negocios y aumenten su seguridad financiera aprovechando las redes comerciales digitales.

VI. Mecanismos de participación de las partes interesadas

La participación efectiva de las partes interesadas es un factor crucial para el éxito de los programas de capacitación agrícola digital. Garantizar que todos los actores relevantes —agencias gubernamentales, socios del sector privado, agricultores y la sociedad civil— participen activamente mejora la efectividad, la sostenibilidad y el impacto del programa. Un marco de participación bien estructurado fomenta la colaboración, fomenta el intercambio de conocimientos y promueve la adopción de soluciones digitales en la agricultura. Esta sección explora los mecanismos para la participación de las partes interesadas, esbozando estrategias que faciliten una participación significativa y garanticen que se escuchen todas las voces en la configuración de las iniciativas agrícolas digitales.

La base de una estrategia de participación exitosa radica en un mapeo integral de las partes interesadas, que ayuda a identificar a los actores clave y sus respectivos roles. Al comprender los intereses y las contribuciones de los representantes del sector público, los líderes de la agroindustria, los proveedores de tecnología y las comunidades agrícolas, los programas de agricultura digital pueden diseñarse para satisfacer diversas necesidades. Además, las estrategias de comunicación transparentes y las actividades de participación específicas permiten a las partes interesadas mantenerse informadas y contribuir activamente a la implementación del programa.

Un registro de partes interesadas bien estructurado es crucial para garantizar un compromiso eficaz y una colaboración a largo plazo. En lugar de limitarse a proporcionar una lista de las partes interesadas, este manual hace hincapié en la importancia de crear y mantener un registro exhaustivo que clasifique a las partes interesadas en función de su nivel de influencia, área de especialización y alcance geográfico (local, regional, nacional o internacional). Al hacerlo, los proveedores de capacitación y las y los participantes pueden adaptar sus estrategias de divulgación, realizar un seguimiento de las interacciones y garantizar que la comunicación siga siendo relevante e impactante. Las entidades públicas desempeñan un papel central en la configuración de las políticas y las oportunidades de financiación, por lo que es esencial identificar las principales agencias e instituciones gubernamentales que se alinean con las iniciativas de agricultura digital y sostenibilidad. Un registro de partes interesadas bien gestionado mejora la coordinación, fomenta las asociaciones estratégicas y permite una implementación de programas más adaptable y receptiva.

Además, garantizar la inclusión a través de sistemas de apoyo específicos mejora la participación entre los grupos tradicionalmente subrepresentados, como las mujeres, los jóvenes y los agricultores rurales. Al abordar las barreras de acceso digital y fomentar la colaboración entre

sectores, estos mecanismos crean un entorno dinámico para el intercambio de conocimientos y la innovación, fortaleciendo en última instancia la resiliencia y la sostenibilidad de los ecosistemas agrícolas.

La participación efectiva de las partes interesadas es esencial para impulsar la implementación exitosa de programas de capacitación en agricultura digital. Al mapear a las partes interesadas clave, las y los participantes pueden desarrollar estrategias específicas que garanticen que las diversas perspectivas y experiencia contribuyan al desarrollo del programa. Las estrategias de comunicación transparentes ayudan a generar confianza y mantener informadas a las partes interesadas, mientras que las actividades de participación estructuradas crean oportunidades para la participación activa y la colaboración.

En última instancia, un marco de participación de las partes interesadas bien diseñado facilita el intercambio de conocimientos, la innovación y el crecimiento sostenible en el sector verde. Al fomentar asociaciones sólidas y aprovechar las soluciones digitales, estos mecanismos crean una base sólida para el avance continuo de la agricultura, empoderando a los agricultores y profesionales de la industria para prosperar en un mundo cada vez más digitalizado.

Este manual proporciona un apéndice con un *Ejemplo de Registro de Partes Interesadas*, que es puede ampliarse en función del enfoque específico, las audiencias y las partes interesadas clave identificadas. Se recomienda llevar a cabo una actividad inicial de identificación de las partes interesadas en la que se acuerden las principales partes interesadas.

Mapeo de partes interesadas

El desarrollo y el mantenimiento de un registro de partes interesadas implica algo más que la mera recopilación de nombres; Requiere un enfoque estructurado para hacer un seguimiento de la participación, identificar oportunidades de colaboración y garantizar una participación sostenida. Al categorizar a las partes interesadas en niveles local, regional, nacional e internacional, las y los participantes pueden priorizar sus interacciones en función de la relevancia y el impacto potencial. Por ejemplo, las entidades locales, como las oficinas agrícolas municipales y las cooperativas de agricultores, pueden proporcionar apoyo directo y conocimientos sobre las necesidades de la comunidad, mientras que los ministerios nacionales y los organismos reguladores influyen en las decisiones de política y financiación. Las organizaciones internacionales, incluidos los organismos de desarrollo y las instituciones de investigación, pueden ofrecer conocimientos técnicos y acceso a redes más amplias. Un registro dinámico permite una comunicación fluida, esfuerzos de participación específicos y la capacidad de medir las contribuciones de las partes interesadas a lo largo del tiempo. Además, la integración de herramientas digitales para la gestión de bases de datos puede agilizar las actualizaciones, automatizar los esfuerzos de divulgación y garantizar que todas las partes interesadas reciban información oportuna y relevante.

Para crear una estrategia de participación sólida y completa, es esencial identificar y categorizar a las partes interesadas en función de su influencia, interés y papel en la capacitación agrícola digital. Los principales grupos de interés incluyen:

- **Representantes del sector público:** Las agencias gubernamentales, los responsables políticos y los organismos reguladores desempeñan un papel clave en la configuración del futuro de la agricultura mediante la creación de políticas, el establecimiento de normas y la financiación de programas de agricultura digital. Ayudan a construir la infraestructura necesaria, como el acceso a Internet y los centros de formación, para apoyar a los agricultores y las empresas en el uso de las nuevas tecnologías. Su participación garantiza que las herramientas y prácticas digitales se ajusten a los objetivos agrícolas nacionales, los planes de seguridad alimentaria y los esfuerzos de sostenibilidad.
- **Profesionales del Sector Verde:** Este grupo incluye expertos y expertas en agricultura, especialistas en medio ambiente y asesores agrícolas. Al compartir conocimientos prácticos, estos profesionales conectan la investigación y la agricultura en el mundo real, ayudando a mejorar la productividad y proteger el medio ambiente.
- **Partes interesadas en el mercado laboral:** Las y los empleadores, propietarios y propietarias de empresas y las y los líderes de la industria ayudan a determinar qué habilidades se necesitan en la agricultura digital. Brindan oportunidades de trabajo, apoyan programas de capacitación y se aseguran de que los trabajadores estén preparados para los trabajos agrícolas modernos. Su participación ayuda a adaptar la formación a las demandas reales del mercado laboral, lo que facilita que los trabajadores encuentren empleo y que las empresas contraten a profesionales cualificados.
- **Proveedores de formación e instituciones educativas:** Escuelas, centros de formación profesional y universidades diseñan y ofrecen cursos para enseñar a las personas sobre la agricultura digital. Desarrollan programas de aprendizaje que incluyen experiencia práctica con tecnología moderna y aplicaciones del mundo real. Al trabajar con empresas, agencias gubernamentales y desarrolladores de tecnología, se aseguran de que los estudiantes adquieran las habilidades adecuadas para tener éxito en el cambiante sector agrícola.
- **Agricultores y propietarios de agronegocios:** Las y los pequeños y grandes agricultores, así como propietarios de empresas agrícolas, son los principales usuarios de las herramientas agrícolas digitales. Confían en la tecnología para mejorar la eficiencia, administrar los recursos y aumentar las ganancias. Las soluciones digitales, como las aplicaciones móviles, el riego inteligente y los mercados en línea, les ayudan a tomar mejores decisiones, reducir costos y llegar a nuevos clientes. La formación en estas tecnologías les permite seguir siendo competitivos y superar retos como el cambio climático y las fluctuaciones del mercado.
- **Organizaciones no gubernamentales y agencias de desarrollo:** Estos grupos trabajan para garantizar que los agricultores, especialmente los de las zonas rurales, tengan acceso a herramientas digitales y capacitación. Promueven políticas justas, brindan apoyo

financiero y ayudan a las comunidades a adoptar prácticas agrícolas sostenibles. Su trabajo ayuda a garantizar que la agricultura digital beneficie a todos, incluidos los pequeños agricultores, las mujeres y los jóvenes.

- **Proveedores de tecnología y servicios digitales:** Las empresas que crean herramientas de agricultura digital, software y plataformas en línea ayudan a que la agricultura moderna sea más eficiente. Desarrollan aplicaciones para rastrear cultivos, mercados en línea para vender productos y sensores para monitorear las condiciones climáticas y del suelo. Al trabajar con proveedores de capacitación y agricultores, ayudan a las personas a aprender a usar estas herramientas de manera efectiva. También desempeñan un papel en la mejora del acceso a Internet y los servicios digitales en las zonas rurales.
- **Grupos comunitarios y de la sociedad civil:** Organizaciones locales, grupos de agricultores y líderes comunitarios ayudan a difundir el conocimiento sobre la agricultura digital. Se aseguran de que los agricultores, especialmente los que viven en zonas remotas, tengan acceso a la formación y el apoyo. Estos grupos también ayudan a los agricultores a compartir sus experiencias, formar cooperativas y abogar por políticas que beneficien a los pequeños productores. Su participación fortalece a las comunidades agrícolas locales y fomenta el éxito a largo plazo en la agricultura digital.

A través del mapeo de las partes interesadas, las y los participantes pueden adaptar las estrategias de participación para satisfacer las necesidades y expectativas únicas de cada grupo, fomentando una mayor colaboración y alineación con los objetivos del programa.

Estrategias de comunicación

Mantener una comunicación abierta y transparente con las partes interesadas es esencial para generar confianza y garantizar la participación activa. Se pueden emplear varias estrategias de comunicación para mantener a las partes interesadas informadas y comprometidas:

- **Boletines digitales:** Las actualizaciones periódicas por correo electrónico ayudan a mantener informadas a las partes interesadas sobre los últimos desarrollos en agricultura digital. Estos boletines informativos proporcionan actualizaciones sobre el progreso del programa, destacan las historias de éxito de los agricultores y las empresas que utilizan herramientas digitales y comparten detalles sobre los próximos eventos, como talleres y conferencias. También introducen nuevas tecnologías y mejores prácticas en el campo, ayudando a las partes interesadas a mantenerse comprometidas y al tanto de las tendencias emergentes.
- **Alcance en las redes sociales:** El uso de plataformas como Facebook, Instagram, X (anteriormente conocida como Twitter) y LinkedIn permite a las partes interesadas mantenerse conectadas e informadas en tiempo real. Las redes sociales son una herramienta poderosa para compartir actualizaciones, fomentar debates y destacar temas importantes de la agricultura digital. También proporciona una manera fácil para que los

agricultores y los profesionales de la industria hagan preguntas, compartan experiencias y encuentren oportunidades para establecer contactos y colaborar.

- **Seminarios web y conferencias virtuales:** Los eventos en línea reúnen a expertos, responsables políticos y profesionales para debatir temas clave de la agricultura digital. Estas sesiones virtuales brindan valiosas oportunidades de aprendizaje, con presentaciones sobre nuevas tecnologías, debates sobre políticas y demostraciones en vivo de herramientas agrícolas. También crean un espacio para que los asistentes hagan preguntas, interactúen con especialistas y obtengan información que se puede aplicar a su trabajo.
- **Talleres y sesiones de capacitación:** Ya sea que se lleven a cabo en persona o en línea, las sesiones de capacitación brindan a las partes interesadas experiencia práctica con las herramientas y prácticas de agricultura digital. Idealmente, cubriendo una variedad de temas, desde el uso de aplicaciones móviles para el monitoreo de cultivos hasta la comprensión de los mercados digitales para vender productos agrícolas. Al proporcionar orientación práctica paso a paso, estos talleres ayudan a las y los participantes a desarrollar las habilidades que necesitan para integrar con éxito las soluciones digitales en su trabajo.
- **Foros y mesas redondas de partes interesadas:** Estas discusiones estructuradas reúnen a agricultores, propietarios de negocios, educadores y funcionarios gubernamentales para compartir perspectivas y desarrollar soluciones para los desafíos de la agricultura digital. Los foros y mesas redondas crean un espacio para la conversación abierta, lo que permite que diferentes grupos expresen sus preocupaciones, intercambien ideas y colaboren en formas de mejorar la adopción de herramientas digitales en el sector agrícola.
- **Mecanismos de retroalimentación:** La recopilación de aportes de las partes interesadas es esencial para mejorar las iniciativas de agricultura digital. Las encuestas, los buzones de sugerencias y los grupos de discusión brindan a las y los participantes la oportunidad de compartir sus experiencias, ofrecer nuevas ideas y plantear preocupaciones sobre los desafíos que enfrentan. Esta retroalimentación ayuda a garantizar que los programas sigan siendo relevantes, efectivos y alineados con las necesidades de las personas a las que sirven.

Participación de las partes interesadas

La participación efectiva de las partes interesadas va más allá de la comunicación unidireccional; fomenta la participación activa, la colaboración y el compromiso compartido para lograr los objetivos del programa. Involucrar a las partes interesadas de manera significativa garantiza que su experiencia, recursos y comentarios contribuyan a la mejora continua de las iniciativas de agricultura digital. Los mecanismos de participación sólidos crean un sentido de propiedad entre las partes interesadas, lo que las hace más propensas a apoyar, abogar y sostener el programa a largo plazo. Al fomentar el diálogo continuo, la participación práctica y las oportunidades de

contribución, las y los participantes pueden generar confianza y asociaciones duraderas que impulsen la innovación y la inclusión en el sector verde.

Más allá de la comunicación, la participación activa garantiza que las partes interesadas permanezcan comprometidas con el éxito del programa. Las actividades clave de participación incluyen:

- **Iniciativas lideradas por la comunidad:** Alentar a las organizaciones de agricultores locales, cooperativas y grupos comunitarios a tomar la iniciativa en la introducción y el uso de herramientas digitales en la agricultura. Estos grupos pueden organizar sesiones de capacitación, compartir las mejores prácticas y apoyar a otros agricultores en el aprendizaje de cómo usar nuevas tecnologías. Al dar a los líderes locales la propiedad de estas iniciativas, las soluciones de agricultura digital pueden adoptarse y sostenerse más fácilmente en el tiempo, asegurando que las innovaciones lleguen a las personas que más las necesitan.
- **Iniciativas de desarrollo de asociaciones:** Construir conexiones sólidas entre las diferentes partes interesadas, como agricultores, desarrolladores de tecnología, educadores y responsables políticos, es clave para que la agricultura digital tenga éxito. Estas iniciativas crean oportunidades para que las organizaciones colaboren en proyectos de investigación, desarrollen nuevos programas de capacitación y compartan conocimientos sobre herramientas digitales emergentes. Al trabajar juntas, las partes interesadas pueden combinar recursos y experiencia para crear soluciones prácticas a largo plazo que benefician a todo el sector agrícola.
- **Eventos interactivos con las partes interesadas:** Organizar conferencias, exposiciones y visitas a granjas para permitir a las partes interesadas ver la agricultura digital en acción. Estos eventos reúnen a agricultores, expertos de la industria, investigadores y formuladores de políticas para mostrar tecnologías innovadoras, compartir historias de éxito y discutir los desafíos de adoptar herramientas digitales. Ver ejemplos de la vida real de cómo las soluciones digitales mejoran la eficiencia y la sostenibilidad de la agricultura ayuda a generar confianza y fomenta una adopción más amplia.
- **Demostraciones prácticas y proyectos piloto:** En lugar de limitarse a aprender sobre herramientas digitales en teoría, las partes interesadas pueden participar en demostraciones prácticas y proyectos piloto para ver cómo funcionan estas tecnologías en la práctica. Los agricultores y propietarios de agronegocios pueden probar nuevas aplicaciones, herramientas de automatización y técnicas agrícolas basadas en datos a pequeña escala antes de integrarlas completamente en sus operaciones. Estos programas piloto proporcionan información valiosa sobre lo que funciona mejor en diferentes entornos y ayudan a perfeccionar las herramientas antes de que se implementen de manera más amplia.
- **Comités asesores de partes interesadas:** Reunir a un grupo diverso de partes interesadas para formar comités asesores ayuda a garantizar que los programas de agricultura digital

sigan siendo relevantes y efectivos. Estos comités pueden incluir agricultores, extensionistas agrícolas, proveedores de tecnología y formuladores de políticas que se reúnen regularmente para proporcionar comentarios, identificar desafíos y sugerir mejoras. Sus aportaciones ayudan a dar forma a las políticas, los programas de formación y las decisiones de inversión, asegurándose de que las herramientas digitales satisfagan las necesidades reales de las personas que las utilizan.

- **Programas de reconocimiento y premios:** Reconocer los logros de las personas y organizaciones que contribuyen al avance de la agricultura digital puede motivar a más personas a participar. Al ofrecer premios, certificaciones y reconocimiento público, los programas pueden destacar las mejores prácticas y fomentar la innovación. Reconocer a los agricultores, capacitadores y desarrolladores de tecnología exitosos no solo aumenta su credibilidad, sino que también inspira a otros a explorar cómo las soluciones digitales pueden mejorar sus propias prácticas agrícolas.

Sistemas de apoyo para la participación inclusiva de las partes interesadas

Garantizar que todas las partes interesadas tengan las mismas oportunidades para participar y beneficiarse de los programas de agricultura digital requiere los sistemas de apoyo adecuados. Muchas personas y organizaciones, especialmente las de las zonas rurales, se enfrentan a barreras como el acceso limitado a Internet, la falta de alfabetización digital o la insuficiencia de recursos financieros para adoptar nuevas tecnologías. Sin la infraestructura y los recursos adecuados, estos grupos pueden quedar excluidos de importantes oportunidades de capacitación y colaboración, lo que en última instancia reduce la eficacia general de los esfuerzos de participación de las partes interesadas.

Los siguientes sistemas de apoyo son esenciales para crear un marco de participación de las partes interesadas inclusivo y eficaz:

- **Acceso a recursos digitales compartidos:** En lugar de exigir a las personas que inviertan en tecnología costosa, las y los participantes pueden proporcionar acceso compartido a herramientas digitales a través de centros comunitarios, bibliotecas o cooperativas agrícolas existentes. La configuración de espacios designados con computadoras, tabletas y proyectores permite a las partes interesadas participar en capacitaciones virtuales, realizar estudios de mercado y conectarse con redes más amplias. Estos recursos compartidos crean una forma rentable de cerrar la brecha digital y respaldar el compromiso a largo plazo.
- **Asociaciones con proveedores locales de Internet:** Muchas zonas rurales y remotas carecen de un acceso fiable a Internet, lo que dificulta la participación de las partes interesadas en los esfuerzos de formación y comunicación digital. Al trabajar en estrecha colaboración con los proveedores de servicios de Internet, las organizaciones pueden explorar soluciones asequibles, como ampliar la cobertura de datos móviles, establecer

centros Wi-Fi comunitarios u ofrecer paquetes de Internet subsidiados. El fortalecimiento de la conectividad garantiza que los agricultores, las cooperativas y otros actores clave puedan mantenerse informados, colaborar y acceder a recursos de aprendizaje en línea sin barreras.

- **Programas de desarrollo de capacidades:** Muchas partes interesadas pueden no estar familiarizadas con las plataformas y herramientas digitales, lo que limita su capacidad para beneficiarse de la capacitación en línea y las oportunidades de acceso a los mercados. Para abordar esto, los programas de capacitación deben centrarse en el desarrollo de habilidades esenciales en áreas como el uso básico de la computadora, la comunicación en línea, la educación financiera y el marketing digital. Los talleres prácticos, la tutoría personalizada y los materiales didácticos fáciles de seguir pueden ayudar a las personas, especialmente a las que viven en zonas rurales y desatendidas, a sentirse más seguras en el uso de la tecnología en su trabajo diario.
- **Estrategias de participación inclusiva:** Algunos grupos, como las mujeres, los jóvenes y los pequeños agricultores, enfrentan barreras adicionales para participar en programas de agricultura digital. Las organizaciones deben desarrollar esfuerzos de divulgación específicos para garantizar que estos grupos sean incluidos y apoyados. Esto puede implicar horarios de capacitación flexibles para adaptarse a las responsabilidades de cuidado, ofrecer contenido en los idiomas locales, brindar apoyo de transporte para eventos presenciales o asociarse con líderes locales para fomentar la participación. Al eliminar estos obstáculos, más personas pueden acceder y beneficiarse de las iniciativas de agricultura digital.
- **Modelos de financiación sostenibles:** La participación a largo plazo de las partes interesadas requiere un apoyo financiero constante. Depender de subvenciones a corto plazo o de financiación temporal suele limitar el impacto de las iniciativas. En su lugar, las y los participantes deben buscar diversas fuentes de financiación, incluidas asociaciones público-privadas, subsidios gubernamentales y colaboraciones con empresas agrícolas que se beneficien de una fuerza laboral digital capacitada. El establecimiento de modelos autosostenibles, como programas de certificación pagados o cooperativas que reinvierten en esfuerzos de capacitación, también puede ayudar a garantizar que los programas de agricultura digital continúen creciendo y evolucionando.

VII. Términos clave y glosario

Sistemas de riego automatizados	Tecnología que controla la distribución de agua en las granjas a partir de datos en tiempo real, mejorando la eficiencia y la sostenibilidad.
Aprendizaje semipresencial	Una combinación de instrucción en línea y presencial que brinda flexibilidad y mejora las experiencias de aprendizaje.
Iniciativas lideradas por la comunidad	Proyectos o programas locales impulsados por organizaciones de base, como cooperativas de agricultores, para promover e implementar soluciones digitales.
Aprendizaje Basado en Competencias	Un enfoque de la educación en el que el progreso se basa en la demostración de habilidades y conocimientos en lugar de dedicar tiempo a la formación.
Alfabetización digital	La capacidad de utilizar herramientas, plataformas y tecnologías digitales de manera efectiva para el trabajo, la comunicación y el aprendizaje.
Boletines digitales	Actualizaciones periódicas enviadas por correo electrónico para mantener a las partes interesadas informadas sobre el progreso del programa, las historias de éxito y las oportunidades.
Plataformas de e-learning	Herramientas digitales o sitios web que proporcionan contenido educativo, cursos y programas de capacitación.
Mecanismos de retroalimentación	Sistemas como encuestas y foros de discusión que permiten a las partes interesadas compartir ideas e influir en la toma de decisiones.
Opciones de aprendizaje flexibles	Modelos de formación y educación, como los cursos en línea y el aprendizaje híbrido, que se adaptan a diferentes horarios y necesidades.
Sector Verde	Industrias y trabajos que se centran en la sostenibilidad ambiental, la energía renovable y las prácticas ecológicas.
Eventos interactivos para las partes interesadas	Conferencias, talleres y visitas de campo que reúnen a diferentes actores para intercambiar ideas y explorar nuevas soluciones.
Alineamiento del mercado laboral	Garantizar que los programas de formación se ajusten a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral, dotando a los alumnos de las competencias más demandadas.

Inteligencia del Mercado Laboral	Datos y análisis sobre las tendencias laborales, las necesidades de la fuerza laboral y las demandas de la industria que guían las decisiones de educación y capacitación.
Plataformas de acceso a los mercados	Herramientas digitales que conectan a los agricultores y las empresas agrícolas directamente con los compradores, reduciendo la dependencia de los intermediarios.
Redes de mentoría y apoyo	Programas que conectan a los estudiantes con profesionales experimentados para orientación, desarrollo de habilidades y avance profesional.
Microcredenciales	Certificaciones breves basadas en competencias que reconocen habilidades o conocimientos específicos, a menudo alineados con las necesidades de la industria.
Agricultura de precisión	El uso de herramientas digitales y técnicas basadas en datos para optimizar las prácticas agrícolas, aumentar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.
Asociaciones Público-Privadas	Colaboraciones entre el gobierno y organizaciones del sector privado para financiar e implementar programas o iniciativas.
Reconocimiento de Aprendizajes Previos	Un sistema que reconoce y acredita las habilidades y conocimientos adquiridos a través de la experiencia laboral, la educación informal o la capacitación.
Herramientas de teledetección	Tecnología que recopila datos a distancia, como imágenes satelitales, para monitorear la salud del suelo, el crecimiento de los cultivos y las condiciones ambientales.
Validación de habilidades	El proceso de evaluar y reconocer las competencias de un individuo, a menudo a través de pruebas o certificación.
Comités Asesores de Grupos de Interés	Grupos formados por partes interesadas clave que brindan orientación, monitorean el éxito del programa y recomiendan mejoras.
Participación de las partes interesadas	El proceso de involucrar a los grupos relevantes, como las empresas, los educadores y los responsables de la formulación de políticas, en la toma de decisiones y la colaboración.

Modelos de financiación sostenibles	Estrategias para garantizar el apoyo financiero a largo plazo para los programas a través de asociaciones, subvenciones o iniciativas de inversión.
Mejora de las competencias y reciclaje profesional	Programas de capacitación diseñados para ayudar a los trabajadores a adquirir nuevas habilidades para el avance profesional o la transición a diferentes roles.

VIII. Sostenibilidad y escalabilidad

Crear un programa de formación sostenible y escalable es esencial para garantizar los beneficios de la formación. La sostenibilidad en este contexto significa que el programa debe ser capaz de mantener su impacto a largo plazo, mientras que la ampliación garantiza que pueda expandirse y adaptarse para satisfacer la creciente demanda. Tanto la sostenibilidad como la ampliación requieren una planificación cuidadosa, la asignación de recursos y asociaciones sólidas que puedan respaldar el programa mucho más allá de su fase inicial.

Un factor clave para garantizar la sostenibilidad es el desarrollo de una red local sólida y bien capacitada de facilitadores y mentores. Al capacitar a expertos locales para impartir y apoyar la capacitación, el programa reduce su dependencia de recursos externos y garantiza que haya un grupo local de personas capacitadas que puedan continuar ofreciendo el programa a nuevos participantes. Estos facilitadores locales también pueden adaptar el contenido del programa a las necesidades específicas de sus comunidades, haciendo que el programa sea más relevante y eficaz en diferentes contextos.

Establecer relaciones con cooperativas locales, organizaciones agrícolas y entidades gubernamentales también es crucial para la sostenibilidad a largo plazo. Estas asociaciones ayudan a crear una red de apoyo para las y los participantes, asegurando que tengan acceso a recursos continuos, oportunidades de desarrollo profesional y capacitación adicional después de completar el programa. Al integrar el programa de formación con las redes existentes, puede aprovechar las estructuras ya establecidas y aumentar sus posibilidades de seguir creciendo y tener un impacto duradero.

En términos de escalabilidad del programa, uno de los pasos más importantes es aprovechar la tecnología. Las plataformas digitales permiten replicar y ampliar fácilmente los programas de formación. Los módulos de aprendizaje en línea y las plataformas compatibles con dispositivos móviles permiten a las y los participantes de diferentes regiones acceder a la capacitación sin la necesidad de talleres físicos. Mediante el uso de plataformas basadas en la nube, cualquier persona con conexión a Internet puede acceder a la capacitación, lo que reduce significativamente el costo de entrega y hace que el programa sea más escalable.

Otra estrategia eficaz para escalar es tener un enfoque de aprendizaje localizado a través de la creación de centros regionales o centros de aprendizaje. Estos centros pueden servir como puntos donde las y los participantes pueden reunirse para talleres presenciales, participar en actividades prácticas y acceder a recursos que podrían ser difíciles de alcanzar en áreas remotas. Estos centros también pueden servir como campos de capacitación para nuevos facilitadores y mentores, ampliando aún más el alcance del programa. Al combinar el aprendizaje en línea con el apoyo presencial en los centros locales, el programa puede cubrir un área más amplia y brindar más oportunidades para que las y los participantes se involucren con el material.

Por último, garantizar el éxito y la expansión a largo plazo de un programa de formación requiere un enfoque estratégico que integre la sostenibilidad financiera, la adaptabilidad y las asociaciones sólidas. Al aprovechar la tecnología, fortalecer las redes y mejorar continuamente la calidad de los programas, la capacitación puede crear un impacto duradero, empoderando a las comunidades del sector verde con las habilidades necesarias para un futuro sostenible e impulsado digitalmente.

IX. Apéndice y referencias

Apéndice A: Cuestionario de Selección de Participantes

Este cuestionario está diseñado para guiar la selección de participantes para programas de formación digital en el sector verde. Garantiza que las personas elegidas estén bien preparadas para beneficiarse y contribuir al éxito del programa, con énfasis en la inclusión, el impacto y la sostenibilidad. Al tener en cuenta estos criterios, los programas pueden crear una base de participantes diversa, motivada e impactante.

Conexión con el Sector Verde

¿Tiene el participante experiencia trabajando en la agricultura o en el sector verde (por ejemplo, agricultores, trabajadores de cooperativas agrícolas o personas que buscan ingresar al sector)?	Sí	No
¿El/la participante tiene como objetivo seguir una carrera en agricultura sostenible, herramientas de agricultura digital o tecnologías verdes?	Sí	No
¿El/la participante participa activamente en su comunidad, particularmente en la agricultura, la sostenibilidad ambiental o las iniciativas agrícolas locales?	Sí	No

Poblaciones desatendidas o prioritarias

¿Se enfrenta el/la participante a barreras específicas de género, como las responsabilidades de cuidado, o tiene un acceso limitado a la formación profesional y a las herramientas digitales?	Sí	No

¿El/la participante tiene como objetivo seguir una carrera en agricultura sostenible, herramientas de agricultura digital o tecnologías verdes?	Sí	No
¿El/la participante participa activamente en su comunidad, particularmente en la agricultura, la sostenibilidad ambiental o las iniciativas agrícolas locales?	Sí	No

Compromiso con las herramientas digitales y las prácticas sostenibles

¿El/la participante se compromete a utilizar herramientas digitales en sus prácticas agrícolas (por ejemplo, agricultura de precisión, mercados digitales, agricultura basada en datos)?	Sí	No
¿El/la participante tiene interés o ha demostrado compromiso con la mejora de la sostenibilidad ambiental a través de prácticas como la gestión de recursos, la reducción de residuos o las estrategias de adaptación al clima?	Sí	No
¿Está interesado el participante en utilizar soluciones digitales para mejorar su acceso al mercado y el de otros pequeños productores?	Sí	No

Motivación para el aprendizaje y el desarrollo profesional

¿Está motivado el participante para adquirir nuevas habilidades, particularmente en herramientas digitales, y mejorar sus prácticas agrícolas o comerciales agrícolas?	Sí	No
¿El/la participante busca avanzar en su carrera o mejorar su empleabilidad en el sector verde, incluida una mayor seguridad laboral o un mejor potencial de ingresos?	Sí	No

¿El/la participante está dispuesto a aprender a través de varios métodos de entrega (por ejemplo, módulos en línea, talleres presenciales, aprendizaje combinado)?	Sí	No

Capacidad para asesorar y compartir conocimientos

¿Es el/la participante alguien que potencialmente puede ser mentor de otros o compartir su aprendizaje con compañeros, familiares o colegas?	Sí	No
¿Tiene el/la participante un papel en su comunidad que le permita convertirse en un defensor local de las prácticas sostenibles y las herramientas de agricultura digital?	Sí	No
¿Está el/la participante dispuesto a participar en el aprendizaje entre pares, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos dentro de su comunidad o cooperativa?	Sí	No

Impacto comunitario o social

¿Podrá el/la participante aplicar su aprendizaje de una manera que beneficie a su comunidad local o red agrícola, por ejemplo, compartiendo conocimientos o mejorando las prácticas agrícolas locales?	Sí	No
¿El/la participante muestra un compromiso con la sostenibilidad ambiental a largo plazo y la creación de un impacto positivo en el bienestar de su comunidad?	Sí	No

Evaluación final:

- **Elegibilidad:** ¿El/la participante cumple con los criterios mínimos descritos anteriormente?
- **Preparación:** ¿Está el/la participante preparado y motivado para participar en la capacitación, aprovechar al máximo las oportunidades de aprendizaje e implementar los conocimientos adquiridos?
- **Compromiso con el crecimiento:** ¿El/la participante demuestra voluntad de comprometerse plenamente con el contenido del curso y continuar su desarrollo profesional después de completar el programa?

Un elemento crítico a evaluar es la alfabetización digital y el acceso a la tecnología de las y los participantes. Estos no son elementos que deban limitar la participación de alguien, pero deben planificarse en consecuencia para determinar cómo se abordarán estas brechas al impartir capacitación en formato digital.

Alfabetización digital y acceso a la tecnología

¿El/la participante tiene un conocimiento básico de los dispositivos digitales (por ejemplo, teléfonos inteligentes, computadoras) y la capacidad de usar aplicaciones o herramientas básicas?	Sí	No
¿El/la participante tiene acceso a un dispositivo (teléfono inteligente, tableta o computadora) que se pueda usar para participar en capacitación en línea, talleres virtuales u otros recursos digitales?	Sí	No
¿Tiene el/la participante acceso confiable a Internet o existe un plan (por ejemplo, centros comunitarios de Wi-Fi o planes de datos móviles) para garantizar que pueda participar en las plataformas de aprendizaje digital?	Sí	No

Apéndice B: Estrategias para Identificar, Atraer y Mejorar a las y los Participantes

La identificación, atracción y mejora efectiva de las y los participantes es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los esfuerzos de capacitación en el sector verde. Las siguientes estrategias proporcionan una hoja de ruta para involucrar y empoderar a las y los participantes, en particular a aquellos de grupos marginados y prioritarios, como mujeres, jóvenes y trabajadores rurales.

Estos esfuerzos ayudan a cerrar las brechas en el acceso digital, promueven la igualdad de género y el empoderamiento de los jóvenes, y crean cambios positivos duraderos en el sector verde. Cuando las y los participantes se sienten apoyados a lo largo de su viaje —antes, durante y después de la capacitación— es más probable que tengan éxito, apliquen sus habilidades de manera efectiva y se conviertan en embajadores que promueven mejores prácticas en la agricultura.

Estrategias para identificar a las y los participantes

- **Colaborar con organizaciones y cooperativas locales:** Asociarse con cooperativas agrícolas locales, organizaciones comunitarias y ONG que ya están trabajando con posibles participantes en el sector verde. Estas organizaciones a menudo han establecido relaciones con miembros de la comunidad y pueden ayudar a identificar a las personas que se beneficiarían de la capacitación.
- **Aprovechar las redes existentes:** Utilizar redes como sindicatos agrícolas, grupos de mujeres y organizaciones juveniles para identificar a las personas interesadas en mejorar sus habilidades. Estos grupos pueden servir como canales de divulgación y pueden identificar a posibles participantes que pueden no ser inmediatamente visibles a través de los métodos tradicionales de reclutamiento.
- **Realizar evaluaciones de necesidades:** Llevar a cabo encuestas o grupos focales dentro de las comunidades objetivo para comprender las necesidades específicas, las barreras y las oportunidades que existen para los posibles participantes. Esto ayudará a garantizar que el contenido y los métodos de entrega del programa se alineen con sus intereses y desafíos.
- **Utilizar a los líderes locales para la divulgación:** Involucrar a las y los líderes locales, como los jefes de las cooperativas, los ancianos de la comunidad o los trabajadores agrícolas respetados, para identificar a los posibles participantes. Estos líderes pueden ayudar a guiar el proceso de selección y fomentar la participación al dar fe de los beneficios del programa.

- **Llegar a las áreas desatendidas:** Utilizar los sistemas de información geográfica o los equipos de alcance comunitario para dirigirse a las áreas desatendidas donde el acceso a la capacitación puede ser limitado. Esto garantiza que el programa llegue a zonas remotas o rurales donde las personas pueden no haber tenido acceso a oportunidades de formación digital.

Estrategias para atraer a participantes

- **Ofrecer incentivos y apoyo:** Si es posible, brindar apoyo financiero, como estipendios de viaje, becas o incentivos para asistir a sesiones de capacitación. Esto es especialmente importante para los grupos desatendidos, como mujeres y jóvenes, que pueden enfrentar barreras financieras o logísticas. La oferta de incentivos puede ayudar a reducir estas barreras y hacer más factible la participación.
- **Adaptar el programa a las necesidades específicas:** Personalizar el contenido para abordar los desafíos específicos que enfrentan las y los participantes objetivo, como las limitaciones de tiempo, las responsabilidades de cuidado o el acceso limitado a la tecnología. Por ejemplo, ofrecer horarios de aprendizaje flexibles o modelos de aprendizaje híbridos (una combinación de capacitación en línea y presencial) puede aumentar la participación entre aquellos con disponibilidad limitada.
- **Promover historias de éxito:** Compartir testimonios e historias de éxito de participantes anteriores que se hayan beneficiado de la capacitación. Al mostrar ejemplos de la vida real de cómo el programa ha ayudado a otros, puede inspirar a los posibles participantes y hacer que los beneficios de la participación sean más tangibles.
- **Orientar las campañas de marketing digital:** Utilizar las redes sociales, las estaciones de radio locales y los boletines informativos de la comunidad para crear conciencia sobre el programa de capacitación. Concentrarse en plataformas que sean accesibles y ampliamente utilizadas en las comunidades objetivo, como Facebook, WhatsApp o foros locales en línea, para garantizar que el mensaje llegue a la audiencia adecuada.
- **Organizar eventos informativos:** Organizar sesiones informativas, tanto presenciales como virtuales, para presentar el programa a los posibles participantes. Estas sesiones deben explicar los beneficios de la capacitación, proporcionar detalles sobre la estructura del curso y responder cualquier pregunta que las y los participantes puedan tener.
- **Crear un ambiente acogedor:** Asegurarse de que el entorno de capacitación sea inclusivo y culturalmente apropiado para todos las y los participantes. Esto puede incluir el uso de idiomas locales, ofrecer materiales sensibles al género o adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad para que las y los participantes se sientan cómodos y seguros al unirse.

Estrategias para mejorar a las y los participantes

- **Proporcionar tutoría continua:** Asignar mentores para guiar a las y los participantes a través del proceso de capacitación y ayudarlos a aplicar sus habilidades recién adquiridas. La mentoría puede ser particularmente impactante para las mujeres y los jóvenes, ya que ofrece apoyo y aliento adicionales a medida que navegan por el programa.
- **Crear Grupos de Aprendizaje entre Pares:** Facilitar la formación de grupos de aprendizaje entre pares donde las y los participantes puedan colaborar, compartir experiencias y resolver problemas juntos. El aprendizaje entre pares no solo mejora la experiencia general de capacitación, sino que también crea un sentido de comunidad y apoyo que se extiende más allá del programa.
- **Ofrecer apoyo para el desarrollo profesional:** Más allá de la formación, ofrecer servicios de desarrollo profesional, como asistencia para la colocación laboral, oportunidades de creación de redes con profesionales del sector o acceso a prácticas y aprendizajes. Esto ayudará a las y los participantes a traducir sus nuevas habilidades en oportunidades profesionales tangibles.
- **Utilizar herramientas interactivas:** Incorporar elementos interactivos, ejercicios y estudios de casos del mundo real en el programa de capacitación para aumentar la participación y garantizar que las y los participantes permanezcan motivados durante todo el curso. Los métodos de aprendizaje interactivo se adaptan a diferentes estilos de aprendizaje y hacen que el contenido sea más atractivo y memorable.
- **Proporcionar oportunidades de aprendizaje continuo:** Ofrecer oportunidades para que las y los participantes continúen aprendiendo y creciendo incluso después de completar la capacitación. Esto podría incluir talleres de seguimiento, acceso a cursos avanzados o una plataforma en línea para la educación continua. La creación de una cultura de aprendizaje permanente garantiza que las y los participantes se mantengan al día con las últimas herramientas digitales y tendencias en el sector verde.
- **Monitorear el progreso y proporcionar retroalimentación:** Establecer mecanismos para monitorear el progreso de las y los participantes a lo largo de la capacitación, ofrecer retroalimentación constructiva e identificar áreas en las que se puede necesitar apoyo adicional. Las evaluaciones periódicas, los cuestionarios y los controles de progreso ayudan a mantener a las y los participantes al día y garantizan que absorban el material de manera efectiva.
- **Fomentar el reconocimiento:** Proporcionar un reconocimiento formal de los logros de las y los participantes a través de insignias digitales u otros elementos de reconocimiento. Este reconocimiento no solo aumenta la confianza de las y los participantes, sino que también mejora su empleabilidad al proporcionarles un registro tangible de sus habilidades recién adquiridas. Esto se puede combinar con microcredenciales para impulsar la participación y la escalada de las oportunidades de aprendizaje.
- **Facilite la participación posterior a la capacitación:** Continuar involucrando a las y los participantes después de que completen el programa a través de redes de exalumnos,

foros comunitarios o reuniones de seguimiento. Esto fomenta un sentido de pertenencia y una conexión continua con el sector verde, alentando a las y los participantes a continuar aplicando sus habilidades y contribuyendo a la comunidad en general.

- **Crear un entorno de apoyo para las mujeres y los jóvenes:** Implementar estrategias destinadas específicamente a mejorar la participación de las mujeres y los jóvenes. Por ejemplo, ofrecer opciones de cuidado infantil para las mujeres o crear redes de pares donde los jóvenes puedan aprender unos de otros y construir trayectorias profesionales puede hacer que el programa sea más accesible y de apoyo para estos grupos.

Apéndice C: Ejemplo de Registro de Partes Interesadas

Nombre de la parte interesada	Categoría	Función principal	Nivel de influencia	Nivel de interés	Estrategia de participación	Información de contacto	Estado actual
Oficinas Locales de Agricultura	Representantes del Sector Público	Creación de políticas, regulación y apoyo a la agricultura	Alto	Alto	Reuniones periódicas, participación en debates sobre políticas, talleres locales	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Cooperativas de agricultores	Representantes del Sector Público	Apoyo y conocimiento de las necesidades de la comunidad, la agricultura local	Alto	Alto	Colaboración en programas de capacitación locales, reuniones comunitarias	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Ministerio de Agricultura	Representantes del Sector Público	Formulación de políticas nacionales, financiación y estrategia de agricultura digital	Alto	Alto	Discusiones continuas sobre políticas, participación en sesiones de planificación estratégica	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Expertos Agrícolas	Profesionales del Sector Verde	Compartir conocimientos y mejorar las prácticas agrícolas	Medio	Alto	Función consultiva en la elaboración de planes de estudio, consultas periódicas	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Especialistas en Medio Ambiente	Profesionales del Sector Verde	Promover prácticas agrícolas sostenibles,	Medio	Alto	Participación en la integración de prácticas sostenibles,	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]

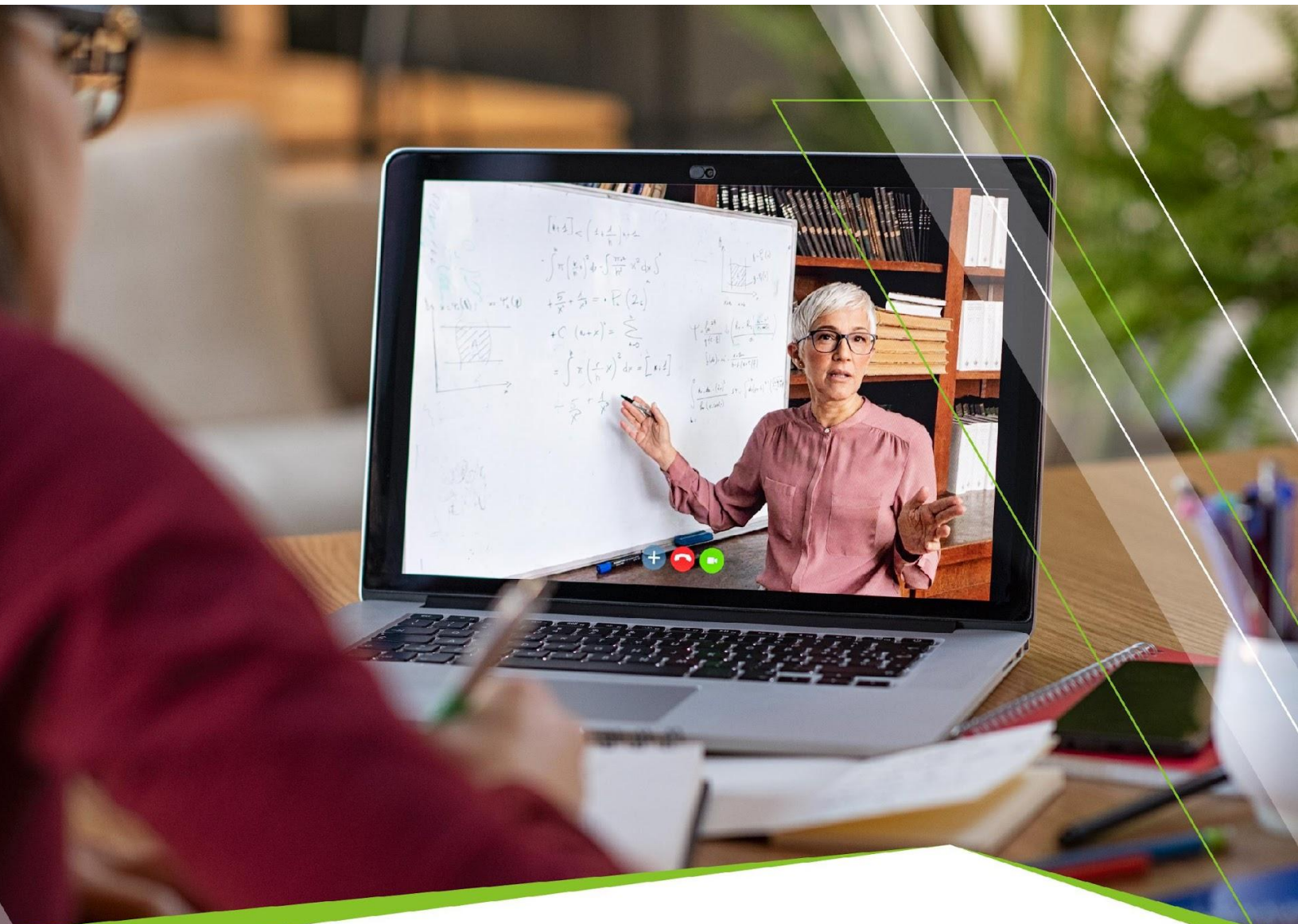
		asesoramiento ambiental			conferencias invitadas		
Empleadores de la industria	Actores del mercado laboral	Provisión de empleo, apoyo a la formación, garantizar que las habilidades coincidan con la industria	Alto	Alto	Asociarse para la inserción laboral, alineando el contenido de la capacitación con los requisitos del trabajo	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Centros de Formación Profesional	Proveedores de capacitación e instituciones educativas	Creación e impartición de cursos, diseño curricular	Medio	Medio	Colaboración en el diseño de cursos, contratación de proveedores de formación	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Universidades e Institutos de Investigación	Proveedores de capacitación e instituciones educativas	Investigación, recursos académicos, formación avanzada	Medio	Medio	Asociación para programas avanzados, colaboraciones de investigación	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Pequeños y Grandes Agricultores	Agricultores y propietarios de agronegocios	Principales usuarios de herramientas digitales, gestión agrícola	Alto	Alto	Participación directa a través de talleres, acceso a herramientas digitales, bucles de retroalimentación	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Organizaciones no gubernamentales	Organizaciones No Gubernamentales y Agencias de Desarrollo	Apoyo al acceso rural a las herramientas digitales, promoción de políticas	Alto	Alto	Financiación colaborativa, talleres, recursos compartidos	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]
Proveedores de tecnología	Proveedores de tecnología y servicios digitales	Desarrollo de herramientas y servicios	Alto	Medio	Demostraciones de productos, formación técnica para usuarios,	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]

		digitales para la agricultura			desarrollo colaborativo		
Líderes de la comunidad local	Grupos comunitarios y de la sociedad civil	Promoción, implementación local de soluciones de agricultura digital	Medio	Alto	Programas de alcance comunitario, grupos de agricultores, talleres participativos	[Nombre] [Correo electrónico] [Teléfono]	[Potencial] [Activo] [Inactivo]

Definiciones de los campos:

- **Nombre de la parte interesada:** el nombre de la persona, organización o grupo.
- **Categoría:** El grupo al que pertenece la parte interesada (por ejemplo, Sector Público, Sector Verde, Mercado Laboral, etc.).
- **Rol principal:** La función o responsabilidad principal de la parte interesada en el contexto del programa.
- **Nivel de influencia:** El grado en que la parte interesada puede afectar o influir en el éxito del programa (Alto, Medio, Bajo).
- **Nivel de interés:** El nivel de interés que la parte interesada tiene en el programa (Alto, Medio, Bajo).
- **Estrategia de participación:** El enfoque para involucrar a las partes interesadas, como reuniones, talleres, consultas, asociaciones, etc.
- **Información de contacto:** El medio de comunicación, como la dirección de correo electrónico, el número de teléfono o la persona de contacto. Se recomienda tener una base de datos separada solo con información de contacto que se pueda fusionar fácilmente en correspondencia por correo electrónico y boletines informativos, o correos electrónicos masivos.
- **Estado/Compromiso actual:** El estado actual de la interacción con la parte interesada, por ejemplo, si están participando activamente o esperando participar.

Se trata de un registro de muestra que puede personalizarse y actualizarse periódicamente a medida que avanza la participación. El uso de categorías, influencia y niveles de interés ayuda a priorizar las interacciones con las partes interesadas más críticas, lo que garantiza una participación específica y efectiva a lo largo del ciclo de vida del programa.



DIGIBUILD

Defoin

euroTRAINING

FHIA
FUNDACIÓN HONDUREÑA
DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

IICA
Representación Costa Rica

NOVEL
Group

Think
DIGITAL

Universidad
CENFOTEC
SOMOS LO QUE SABEMOS

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea