

# DIGIBUILD

D4.2 VETs

Planes de Acción

DigiBuild: Construyendo la digitalización del sector verde.

Número de proyecto:  
101128733





## **PRESENTADO POR**

Formación para el Desarrollo y la Inserción (DEFOIN)

EUROTraining Educational Organization

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Universidad CENFOTEC

Corporación Think SA de CV (Think Digital)

Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)

Novel Group

**Mayo 2026**



## **DigiBuild: Construyendo la digitalización en el sector verde en Honduras y Costa Rica.....**

<b>Rica.....</b>	<b>5</b>
1. Resumen Ejecutivo.....	5
2. Contexto del Proyecto: DigiBuild y el Sector Verde.....	6
3. Propósito de los Planes de Acción VET.....	7
4. Base Metodológica.....	8
5. Principales Necesidades Identificadas en Costa Rica y Honduras.....	8
6. Vinculación con los Contenidos de Capacitación de DigiBuild.....	10
7. Planes de Acción VET.....	11
7.1 Plan Nacional de Acción VET de Costa Rica.....	11
7.1.1 Plan Nacional de Acción VET de UCENFOTEC.....	11
Contexto institucional.....	11
Persona de contacto.....	11
Rol dentro de DigiBuild.....	11
Lecciones de las actividades de ToT y piloto.....	12
Recursos o materiales por adoptar o promover.....	12
Uso previsto o adopción institucional.....	12
Acciones curriculares o formativas planificadas.....	13
Grupos objetivo.....	13
Cronograma tentativo.....	13
Recursos o apoyo requeridos.....	14
Indicadores de monitoreo.....	14
Riesgos y medidas de mitigación.....	14
Mecanismos de sostenibilidad.....	15
7.1.2 Plan Nacional de Acción VET del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).....	15
Contexto institucional.....	15
Persona de contacto.....	15
Rol dentro de DigiBuild.....	15
Lecciones de las actividades de ToT y piloto.....	16
Recursos o materiales por adoptar o promover.....	16
Uso previsto o adopción institucional.....	17
Acciones curriculares o formativas planificadas.....	17
Grupos objetivo.....	18
Cronograma tentativo.....	19
Recursos o apoyo requeridos.....	19
Indicadores de monitoreo.....	20

Riesgos y medidas de mitigación.....	20
Mecanismos de sostenibilidad.....	20
7.2 Plan Nacional de Acción VET de Honduras.....	21
7.2.1 Plan Nacional de Acción VET de la Honduran Foundation for Agricultural Research / Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA).....	21
Contexto institucional.....	21
Persona de contacto.....	22
Rol dentro de DigiBuild.....	22
Lecciones de las actividades de ToT y piloto.....	22
Recursos o materiales por adoptar o promover.....	23
Uso previsto o adopción institucional.....	23
Acciones curriculares o formativas planificadas.....	23
Grupos objetivo.....	24
Cronograma tentativo.....	24
Recursos o apoyo requeridos.....	25
Indicadores de monitoreo.....	25
Riesgos y medidas de mitigación.....	26
Mecanismos de sostenibilidad.....	26
7.2.2 Plan Nacional de Acción VET de ThinkCorp / Think Digital.....	27
Contexto institucional.....	27
Persona de contacto.....	27
Lecciones de las actividades de ToT y piloto.....	27
Recursos o materiales por adoptar o promover.....	27
Uso previsto o adopción institucional.....	28
Acciones curriculares o formativas planificadas.....	28
Grupos objetivo.....	28
Indicadores de monitoreo.....	28
Cronograma tentativo.....	29
Recursos o apoyo requeridos.....	29
Riesgos y medidas de mitigación.....	29
Mecanismos de sostenibilidad.....	29
8. Recursos Requeridos.....	30
9. Cronograma.....	31
10. Indicadores de Monitoreo.....	31
11. Riesgos y Medidas de Mitigación.....	32
12. Mecanismos de Sostenibilidad.....	33

# DigiBuild: Construyendo la digitalización en el sector verde en Honduras y Costa Rica

## 1. Resumen Ejecutivo

El Entregable D4.2, “Planes de Acción VET”, se prepara en el marco del proyecto DigiBuild, Construyendo la Digitalización en el Sector Verde, número de proyecto 101128733. El entregable presenta dos Planes Nacionales de Acción de Educación y Formación Profesional (VET): uno para Costa Rica y otro para Honduras. Estos dos planes nacionales están respaldados por cuatro subsecciones institucionales específicas de socios: UCENFOTEC, IICA, FHIA y ThinkCorp / Think Digital.

El propósito de este informe es traducir los principales aprendizajes generados a través de DigiBuild en un instrumento de planificación para la continuidad y la sostenibilidad. El informe utiliza la Formación de Formadores, el Marco de Desarrollo de Capacidades, el Entorno Virtual de Aprendizaje (VLE), las cinco unidades de capacitación, los recursos de microaprendizaje, los mecanismos relacionados con la certificación y el enfoque de microcredenciales como insumos para la planificación de acciones. No sustituye las estrategias institucionales, ni implica la adopción automática o formal de los resultados de DigiBuild en los programas regulares de cada socio.

Por lo tanto, D4.2 es un documento de planificación. Define cómo los recursos de DigiBuild pueden ser promovidos, reutilizados, difundidos y apoyados durante la fase de continuidad y sostenibilidad del proyecto. El informe distingue entre la lógica de implementación a nivel país y la contribución institucional. En Costa Rica, el Plan Nacional de Acción VET cuenta con el apoyo de UCENFOTEC e IICA. En Honduras, el Plan Nacional de Acción VET cuenta con el apoyo de FHIA y ThinkCorp / Think Digital.

Los planes de acción abordan la digitalización del sector verde con énfasis en agricultura, competencias digitales, agricultura digital, trazabilidad, geolocalización, prácticas de sostenibilidad, accesibilidad en idioma español, formatos flexibles de aprendizaje y apoyo a rutas prácticas de aprendizaje. Los contenidos de capacitación y los insumos metodológicos son relevantes para proveedores VET, formadores, profesionales del sector verde, técnicos de campo, productores, cooperativas, estudiantes, investigadores, actores de extensión, emprendedores agroindustriales y otros actores vinculados al desarrollo agrícola sostenible.

El documento adopta una redacción prudente respecto a los compromisos institucionales. IICA y FHIA se presentan como socios que pueden promover DigiBuild como recurso del proyecto. No deben presentarse como instituciones que adoptan formalmente DigiBuild

como programas institucionales de capacitación, actividades de asistencia técnica o programas de extensión, salvo que posteriormente sea validado por cada institución. UCENFOTEC y ThinkCorp / Think Digital se presentan según sus roles en VET, capacitación digital, apoyo a participantes y difusión, sujetos a coordinación y validación de los socios.

El informe se centra en la planificación, los roles, los recursos requeridos, las responsabilidades de monitoreo, los riesgos, las medidas de mitigación y los mecanismos de sostenibilidad. Utiliza las actividades piloto y de capacitación como insumos para la planificación de acciones, sin convertir este entregable en un informe detallado de implementación o resultados.

## 2. Contexto del Proyecto: DigiBuild y el Sector Verde

DigiBuild, “Construyendo la Digitalización en el Sector Verde”, es un proyecto Erasmus+ de Desarrollo de Capacidades en VET enfocado en Costa Rica y Honduras. El proyecto busca fortalecer las capacidades de proveedores VET, instituciones de capacitación, docentes, formadores y profesionales del sector verde para responder a la doble transición digital y verde. Su énfasis está en la digitalización, las competencias digitales y el uso práctico de tecnologías digitales en la agricultura y actividades relacionadas del sector verde.

La necesidad de Planes Nacionales de Acción VET está vinculada con el rol de VET como mecanismo para conectar la oferta formativa con las necesidades del mercado laboral y del sector. En Costa Rica y Honduras, el sector verde requiere competencias prácticas relacionadas con agricultura digital, trazabilidad, geolocalización, prácticas orientadas a la sostenibilidad, comunicación digital, toma de decisiones basada en datos y acceso a oportunidades de aprendizaje digital. Estas necesidades justifican un marco de planificación estructurado que pueda orientar la difusión apoyada por socios, el apoyo al aprendizaje y la reutilización de los recursos de DigiBuild.

El enfoque de sector verde de DigiBuild se expresa principalmente a través de la agricultura, la sostenibilidad y la modernización de la oferta formativa. La agricultura digital es relevante porque conecta VET con necesidades concretas de producción y de cadena de valor, incluyendo monitoreo, evidencia a nivel de finca, trazabilidad, documentación relacionada con cumplimiento y herramientas de toma de decisiones. Estas áreas también apoyan la adaptación del conocimiento europeo a contextos latinoamericanos.

D4.2 no proporciona un informe detallado de la Formación de Formadores ni de la implementación piloto. En cambio, utiliza esas actividades como insumos contextuales y

metodológicos. La Formación de Formadores abordó el Pacto Verde Europeo, herramientas digitales en agricultura, buenas prácticas en Europa, adaptación a contextos latinoamericanos y diseño de microcredenciales. Estos elementos informan la lógica de planificación de D4.2 sin convertir el entregable en un informe de ToT o piloto.

Los planes de acción se estructuran a nivel nacional porque la lógica de implementación difiere según el país, el rol institucional y el ecosistema de actores. El plan de Costa Rica cuenta con el apoyo de UCENFOTEC e IICA. El plan de Honduras cuenta con el apoyo de FHIA y ThinkCorp / Think Digital. Esta estructura permite que el entregable se mantenga enfocado en la planificación nacional VET, al tiempo que reconoce contribuciones institucionales específicas.

### **3. Propósito de los Planes de Acción VET**

El propósito del Entregable D4.2, “Planes de Acción VET”, es definir dos Planes Nacionales de Acción VET para el proyecto DigiBuild: uno para Costa Rica y uno para Honduras. Estos dos planes nacionales están respaldados por cuatro subsecciones institucionales específicas de socios: UCENFOTEC, IICA, FHIA y ThinkCorp / Think Digital.

Los planes nacionales proporcionan la lógica de implementación a nivel país, mientras que las subsecciones institucionales aclaran la contribución de cada socio a la promoción, difusión, apoyo a participantes, uso de recursos DigiBuild, monitoreo, seguimiento y sostenibilidad. Esta estructura permite que el informe mantenga un enfoque de planificación nacional mientras documenta los roles y capacidades de las instituciones involucradas en DigiBuild.

Los planes son herramientas de planificación basadas en el proyecto. Apoyan la promoción, reutilización y sostenibilidad de los recursos de DigiBuild durante la fase de continuidad y sostenibilidad del proyecto. No equivalen a una decisión institucional formal de adoptar DigiBuild como programa permanente, línea de asistencia técnica, actividad de extensión o componente curricular. Cualquier adopción de ese tipo requeriría una validación institucional separada.

Los elementos relacionados con la certificación se entienden como mecanismos complementarios. Dentro de la ruta de aprendizaje de DigiBuild, deben diferenciarse tres elementos: el certificado de finalización del curso, el examen de certificación externa y el enfoque de microcredenciales. Estos mecanismos pueden apoyar el reconocimiento del aprendizaje, pero no deben describirse como idénticos o intercambiables.

## 4. Base Metodológica

La base metodológica de D4.2 combina una revisión de resultados previos de DigiBuild, recursos de capacitación, insumos de socios y validación interna. El documento traduce estos insumos en dos Planes Nacionales de Acción VET, uno para Costa Rica y otro para Honduras, apoyados por cuatro subsecciones institucionales.

El primer insumo fue la revisión de D4.1, que documenta la Formación de Formadores. D4.1 fue considerado como una referencia metodológica porque identifica áreas de aprendizaje relevantes para la planificación de acciones VET, incluyendo el Pacto Verde Europeo, herramientas digitales para agricultura y cumplimiento, trazabilidad, adaptación de buenas prácticas europeas a contextos latinoamericanos y diseño de microcredenciales.

El segundo insumo fue la revisión del Marco de Desarrollo de Capacidades y los contenidos de capacitación de DigiBuild. Estos incluyen el programa de capacitación de 30 horas, cinco unidades de aprendizaje, recursos de microaprendizaje, ruta de aprendizaje basada en VLE, certificado de finalización, examen de certificación externa y enfoque de microcredenciales.

El tercer insumo fue la revisión de información específica de socios para UCENFOTEC, IICA, FHIA y ThinkCorp / Think Digital. Estos insumos se utilizaron para identificar roles institucionales, personas de contacto, responsabilidades de difusión, grupos objetivo, recursos requeridos, responsabilidades de monitoreo y mecanismos de sostenibilidad.

Las actividades piloto fueron consideradas como insumos contextuales para la planificación de acciones. Por lo tanto, este documento incorpora lecciones e implicaciones de planificación derivadas de esas actividades sin presentar resultados detallados de participantes, resultados de certificación o registros de plataforma.

El paso metodológico final fue la reorganización del documento en dos Planes Nacionales de Acción VET. Esto evita presentar el entregable como una lista de planes institucionales aislados y refuerza su lógica de planificación nacional. El informe se centra en los socios con roles específicos en los Planes Nacionales de Acción VET en D4.2; Novel Group se enumera a nivel de consorcio en la portada, pero no cuenta con una subsección institucional separada de plan de acción en este entregable.

## 5. Principales Necesidades Identificadas en Costa Rica y Honduras

Las principales necesidades identificadas en Costa Rica y Honduras están relacionadas con la digitalización del sector verde, el fortalecimiento de la capacidad VET y la aplicación

práctica de competencias digitales en agricultura. Estas necesidades justifican el desarrollo de dos Planes Nacionales de Acción VET.

Una primera necesidad es una mayor alineación entre la oferta VET y las necesidades prácticas del sector verde. Las instituciones de capacitación y socios relacionados requieren mecanismos para conectar el contenido de aprendizaje con la agricultura, la sostenibilidad, la trazabilidad, la toma de decisiones productivas y los requisitos relacionados con el mercado.

Una segunda necesidad es el desarrollo de competencias digitales entre formadores, proveedores VET y actores del sector verde. Estas competencias incluyen alfabetización digital básica, comunicación digital, uso de entornos de aprendizaje en línea, interpretación de herramientas de agricultura digital y la capacidad de apoyar a participantes con distintos niveles de preparación digital.

Una tercera necesidad es la capacitación práctica en agricultura digital. Los contenidos de DigiBuild y los insumos del ToT apuntan a la relevancia de sensores e IoT, GPS/GIS, indicadores satelitales, aplicaciones móviles, blockchain, herramientas de trazabilidad y toma de decisiones basada en datos. Estos temas deben abordarse en formatos accesibles y aplicados, en lugar de como conceptos puramente técnicos o abstractos.

Una cuarta necesidad se refiere a capacidades de trazabilidad, geolocalización y documentación. Productores, técnicos de campo, cooperativas y actores de capacitación pueden requerir comprensión práctica de información georreferenciada, registros de cumplimiento, mapeo básico, evidencia a nivel de finca y registros digitales que apoyen la sostenibilidad y el acceso a mercados.

Una quinta necesidad es la adaptación local de prácticas europeas. Los planes de acción no deben asumir una transferencia directa de modelos europeos. En cambio, deben apoyar la adaptación a las condiciones costarricenses y hondureñas, incluyendo roles institucionales locales, necesidades de idioma, limitaciones de conectividad, dispositivos disponibles, horarios de participantes y realidades sectoriales.

Una sexta necesidad es el uso de formatos de aprendizaje breves, flexibles y prácticos. Los recursos de microaprendizaje, el acceso basado en VLE, las instrucciones en idioma español, los horarios flexibles y el apoyo claro a participantes pueden ayudar a reducir barreras para públicos rurales y del sector verde. Los procesos de certificación también deben simplificarse cuando sea viable y adaptarse mejor a las realidades locales.

## 6. Vinculación con los Contenidos de Capacitación de DigiBuild

Los Planes de Acción VET están directamente vinculados con los contenidos de capacitación de DigiBuild. Los planes no proponen una estructura formativa no relacionada. En cambio, proporcionan una ruta para que los socios en Costa Rica y Honduras promuevan, reutilicen y apoyen los recursos ya desarrollados por el proyecto.

El Marco de Desarrollo de Capacidades es una referencia central. Se entiende como un programa de capacitación de 30 horas estructurado alrededor de cinco unidades y apoyado por recursos digitales de microaprendizaje. El Entorno Virtual de Aprendizaje aloja estos recursos y puede apoyar el acceso a la ruta de aprendizaje, sujeto a los arreglos del proyecto y de los socios.

Las cinco unidades de capacitación de DigiBuild son: Unidad 1: Introducción al Mundo Agrícola Digital; Unidad 2: Herramientas Tecnológicas para el Cumplimiento del Pacto Verde Europeo; Unidad 3: Tecnologías Agrícolas Inteligentes para una Agricultura Resiliente al Clima y la Toma Estratégica de Decisiones Basada en Datos; Unidad 4: Diseño de Planes de Negocio de Innovación Agrícola Basados en Tecnología; y Unidad 5: Marketing Digital y Comunicaciones para la Agricultura.

La estructura relacionada con la certificación debe describirse mediante tres componentes complementarios: certificado de finalización del curso, examen de certificación externa y enfoque de microcredenciales. El certificado de finalización del curso proporciona evidencia de que el participante completó la ruta del curso DigiBuild. El examen de certificación externa es un mecanismo de reconocimiento separado gestionado según el proceso del proveedor de certificación correspondiente. El enfoque de microcredenciales apoya el reconocimiento de aprendizajes breves, focalizados y prácticos, sujeto a los arreglos del proyecto y de los socios.

La vinculación con la Formación de Formadores es metodológica. El ToT abordó el Pacto Verde Europeo y VET, herramientas digitales aplicadas a la agricultura y el cumplimiento, y la adaptación de buenas prácticas europeas a contextos latinoamericanos. También generó insumos prácticos relacionados con geolocalización, trazabilidad, herramientas digitales, prácticas agrícolas sostenibles y diseño de microcredenciales.

El uso continuo del VLE puede apoyar la sostenibilidad, sujeto a los arreglos del proyecto y de los socios. En este entregable, las referencias a recursos y materiales se incluyen únicamente en la medida en que apoyan la lógica de planificación de los Planes Nacionales de Acción VET.

## **7. Planes de Acción VET**

D4.2 presenta dos Planes Nacionales de Acción VET: uno para Costa Rica y uno para Honduras. Cada plan nacional está respaldado por dos subsecciones institucionales que describen la contribución específica de los socios relevantes.

### **7.1 Plan Nacional de Acción VET de Costa Rica**

El Plan Nacional de Acción VET de Costa Rica se centra en la promoción, reutilización y sostenibilidad de los recursos de DigiBuild a través de UCENFOTEC e IICA. La lógica de implementación combina el apoyo VET y de aprendizaje digital de UCENFOTEC con la vinculación de actores agrícolas y la promoción de recursos del proyecto por parte de IICA. El plan está orientado hacia agricultura digital, competencias del sector verde, trazabilidad, sostenibilidad, microaprendizaje y mecanismos complementarios relacionados con la certificación.

#### **7.1.1 Plan Nacional de Acción VET de UCENFOTEC**

##### **Contexto institucional**

UCENFOTEC es el socio VET costarricense en DigiBuild. Como parte de Universidad Cenfotec, está vinculada con la educación y formación profesional, educación continua, tecnologías digitales, sistemas de información y desarrollo profesional en áreas relacionadas con la transformación digital. Dentro del proyecto, UCENFOTEC aporta su experiencia en capacitación TIC, entornos de aprendizaje digital y procesos de desarrollo de capacidades relevantes para la digitalización del sector verde.

##### **Persona de contacto**

Las personas de contacto confirmadas para UCENFOTEC son Laura Valenzuela y Steven González Guerrero, de la Escuela de Sistemas de Información.

##### **Rol dentro de DigiBuild**

Dentro de DigiBuild, UCENFOTEC tiene un rol central en la implementación del WP4 y en la preparación del Entregable D4.2 “Planes de Acción VET”. Su rol está conectado con la organización y seguimiento de actividades piloto de capacitación, el uso de recursos de aprendizaje de DigiBuild, la coordinación de acciones nacionales de implementación en Costa Rica y el desarrollo de rutas institucionales para la adopción de capacitación en competencias digitales y verdes.

#### **Lecciones de las actividades de ToT y piloto**



La Formación de Formadores proporcionó insumos relevantes para el plan de acción de UCENFOTEC, particularmente en relación con el Pacto Verde Europeo, herramientas digitales aplicadas a la agricultura y el cumplimiento, trazabilidad, microaprendizaje y adaptación de prácticas europeas al contexto latinoamericano. El ToT también reforzó el rol de formadores e instituciones VET como multiplicadores de los recursos de DigiBuild.

El proceso piloto mostró la importancia del apoyo sincrónico, la comunicación clara en español, la orientación práctica para participantes, el seguimiento por WhatsApp y arreglos flexibles para el acceso al proceso de certificación. Durante el piloto, UCENFOTEC colideró sesiones sincrónicas e híbridas, alojó una de las sesiones híbridas en sus instalaciones y proporcionó espacio físico en tres horarios diferentes para que los participantes completaran el proceso de examen de certificación.

### **Recursos o materiales por adoptar o promover**

UCENFOTEC explorará la adopción, reutilización y promoción del Entorno Virtual de Aprendizaje de DigiBuild, las cinco unidades de microaprendizaje, las evaluaciones del curso, el certificado de finalización del curso y los materiales de capacitación desarrollados o utilizados durante el proyecto. Las unidades centrales del curso son:

- Introducción al Mundo Agrícola Digital;
- Herramientas Tecnológicas para el Cumplimiento del Pacto Verde Europeo;
- Tecnologías Agrícolas Inteligentes para una Agricultura Resiliente al Clima y la Toma Estratégica de Decisiones Basada en Datos;
- Diseño de Planes de Negocio de Innovación Agrícola Basados en Tecnología;
- Marketing Digital y Comunicaciones para la Agricultura.

El plan de acción también se basa en materiales del ToT y piloto relacionados con sensores e IoT, GPS/GIS, herramientas satelitales, blockchain, trazabilidad, aplicaciones móviles, prácticas agrícolas sostenibles, preparación para EUDR y criterios para seleccionar y pilotear herramientas digitales en contextos agrícolas reales.

### **Uso previsto o adopción institucional**

UCENFOTEC explorará la reutilización de los recursos de DigiBuild a través de la Escuela de Sistemas de Información. Se espera que los recursos se utilicen como materiales complementarios para educación continua, autoaprendizaje, extensión y actividades de desarrollo de capacidades relacionadas con VET, conectadas con la transformación digital y el sector verde. El curso también puede servir como opción de autoaprendizaje para participantes interesados en agricultura digital, sostenibilidad, trazabilidad y transformación digital agroindustrial.

### **Acciones curriculares o formativas planificadas**

El plan de acción de UCENFOTEC incluye la difusión del VLE de DigiBuild, orientación a participantes, uso de las cinco unidades de microaprendizaje, apoyo sincrónico mediante Google Meet, seguimiento basado en WhatsApp y conferencias híbridas cuando corresponda. UCENFOTEC también apoyará el segundo piloto mediante coordinación con IICA y ThinkCorp / Think Digital, facilitando el acceso a la ruta de aprendizaje, coliderando sesiones sincrónicas e híbridas seleccionadas y ofreciendo espacio físico para sesiones de examen de certificación.

## **Grupos objetivo**

Los grupos objetivo del plan de acción de UCENFOTEC incluyen proveedores VET, formadores, profesionales del sector verde, agricultores, técnicos de campo, cooperativas, actores públicos, actores del mercado laboral, estudiantes, participantes de educación continua y emprendedores agroindustriales en Costa Rica. El plan también es relevante para estudiantes y profesionales interesados en fortalecer competencias digitales aplicadas a la agricultura, la sostenibilidad, la trazabilidad y la innovación agroempresarial.

## **Cronograma tentativo**

Las acciones propuestas se desarrollarán entre junio y noviembre de 2026, siguiendo el mismo marco temporal general utilizado para el segundo piloto y el proceso de coordinación de socios.

En junio de 2026, UCENFOTEC participará en la coordinación inicial con IICA y ThinkCorp / Think Digital, revisará internamente el VLE de DigiBuild y alineará mensajes, calendarios y roles para la segunda cohorte.

Entre julio y agosto de 2026, UCENFOTEC apoyará la difusión de la convocatoria de participantes, promoverá la plataforma DigiBuild a través de espacios institucionales relevantes y coordinará la implementación de actividades sincrónicas o híbridas.

Durante septiembre y octubre de 2026, UCENFOTEC apoyará el seguimiento a participantes, coliderará sesiones sincrónicas e híbridas seleccionadas, proporcionará espacio físico para exámenes de certificación en tres horarios diferentes y continuará promoviendo el uso de los recursos de DigiBuild.

En noviembre de 2026, UCENFOTEC contribuirá a la recopilación de lecciones aprendidas, comentarios de participantes y reflexiones internas para apoyar la retroalimentación del consorcio y la sostenibilidad de los resultados del proyecto.

## **Recursos o apoyo requeridos**

La implementación requiere coordinación institucional, formadores o facilitadores, personal de apoyo digital, apoyo de comunicación, acceso a la plataforma Moodle de DigiBuild, Google Meet, WhatsApp, correo electrónico, Google Forms, listas de participantes, gestión del aula virtual, materiales en español y plantillas de reporte. También requiere espacio físico en San José, Costa Rica, en Barrio La California, Barrio La Granja, para sesiones híbridas y sesiones de examen de certificación.

## **Indicadores de monitoreo**

Los indicadores de monitoreo propuestos incluyen:

- número de participantes alcanzados mediante la convocatoria;
- número de participantes registrados;
- número de participantes que acceden al curso en Moodle;
- asistencia a sesiones sincrónicas o híbridas;
- número de participantes que completan las cinco unidades;
- número de certificados de finalización del curso emitidos;
- número de participantes que asisten a sesiones de examen de certificación;
- retroalimentación recopilada mediante Google Forms;
- interacciones de seguimiento por WhatsApp o correo electrónico;
- comentarios cualitativos sobre la utilidad de los recursos de DigiBuild.

Las responsabilidades internas de monitoreo e implementación de UCENFOTEC incluyen coordinar su rol institucional en Costa Rica, revisar y promover el VLE, apoyar la convocatoria de participantes, coliderar sesiones sincrónicas e híbridas seleccionadas, proporcionar espacios físicos para la sesión híbrida y los exámenes de certificación, apoyar el seguimiento a participantes, recopilar retroalimentación y contribuir a las discusiones de sostenibilidad y seguimiento del consorcio.

El personal responsable de coordinación, comunicación, soporte técnico y reporte son Steven González Guerrero y Laura Valenzuela, de la Escuela de Sistemas de Información.

## **Riesgos y medidas de mitigación**

Los riesgos potenciales incluyen disponibilidad limitada de participantes, preparación digital desigual, limitaciones de conectividad, bajas tasas de finalización, dificultades de programación y tiempo limitado para la adopción institucional. Las medidas de mitigación incluyen programación flexible, instrucciones claras de inducción, recordatorios por WhatsApp, comunicación en español, orientación sencilla para el VLE, soporte técnico, espacios híbridos de apoyo y coordinación con IICA y ThinkCorp / Think Digital para alinear mensajes, calendarios y seguimiento a participantes.

## **Mecanismos de sostenibilidad**

La ruta de sostenibilidad de UCENFOTEC está vinculada con la disponibilidad continua del VLE de DigiBuild, la reutilización de las cinco unidades de microaprendizaje, la implementación del segundo piloto y la integración de recursos DigiBuild en actividades de educación continua, autoaprendizaje y extensión institucional a través de la Escuela de Sistemas de Información. Este enfoque apoya la transferibilidad, la adopción institucional y la explotación de resultados más allá de la primera fase piloto, manteniendo la alineación con el objetivo de DigiBuild de fortalecer competencias digitales para el sector verde en Costa Rica y Honduras.

## **7.1.2 Plan Nacional de Acción VET del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**

### **Contexto institucional**

IICA es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano, con más de 84 años de historia institucional y presencia en los países del Hemisferio Occidental. Dentro de DigiBuild, IICA contribuye desde su mandato agrícola, su experiencia en cooperación técnica y su capacidad de conectar el proyecto con instituciones agrícolas, organizaciones de productores, cooperativas, servicios de extensión y otros actores del sector verde.

Dentro del proyecto DigiBuild, IICA lidera el Paquete de Trabajo 5, enfocado en la promoción del proyecto, y proporciona asesoría técnica en temas relacionados con agricultura. Este rol es especialmente relevante para la difusión, la vinculación con actores y la promoción de recursos de DigiBuild entre actores agrícolas y de desarrollo rural.

### **Persona de contacto**

Kenneth Solano

### **Rol dentro de DigiBuild**

El rol de IICA dentro de DigiBuild está conectado con la promoción del proyecto, el acercamiento a actores, la asesoría técnica agrícola y la difusión de recursos del proyecto entre actores relevantes del sector agrícola. Con base en la información proporcionada, IICA se posiciona como un puente clave entre los resultados formativos del proyecto y las instituciones y organizaciones agrícolas que pueden beneficiarse de la plataforma educativa DigiBuild.

Su contribución al Plan Nacional de Acción VET de Costa Rica es especialmente relevante en las siguientes áreas:

- promoción de recursos de DigiBuild entre actores del sector agrícola;

- identificación y vinculación de actores potenciales para futuras ediciones del curso;
- contextualización técnica de contenidos agrícolas;
- difusión de la plataforma DigiBuild y del enfoque de microcredenciales;
- apoyo a la segunda edición del curso, sujeto a revisión final del calendario;
- contribución a la sostenibilidad de los resultados del proyecto mediante sus canales de cooperación y difusión.

## **Lecciones de las actividades de ToT y piloto**

IICA identificó la relación con contrapartes y el intercambio de experiencias con socios del proyecto como uno de los aspectos más valiosos de su participación. El proyecto también ayudó a abrir nuevas perspectivas respecto a Erasmus+ y programas de cooperación similares, lo cual IICA considera especialmente relevante en un contexto en el que el acceso a recursos de cooperación internacional para países como Costa Rica es cada vez más limitado.

Una lección clave del insumo de IICA es la necesidad de mejorar los procesos de comunicación y hacer que los espacios y resultados del proyecto sean más accesibles para socios y beneficiarios que no hablan inglés. La barrera del idioma fue identificada como una limitación para el uso pleno de las oportunidades del proyecto.

IICA también destacó la necesidad de una mayor participación de contrapartes del lado de la oferta. Si bien los socios de la UE pueden tener capacidades especializadas, estas no siempre pueden transferirse o movilizarse directamente dentro del proyecto. Por lo tanto, se necesitan alianzas más sólidas para mejorar la calidad técnica y la relevancia práctica del conocimiento transferido.

Estas lecciones son consistentes con los hallazgos del ToT en D4.1, que enfatizó la adaptación de buenas prácticas europeas a contextos latinoamericanos, el uso de herramientas prácticas de agricultura digital y el diseño de microcredenciales conectadas con necesidades de mercado y regulatorias. El ToT cubrió el Pacto Verde Europeo, preparación para EUDR, sensores e IoT, GPS/GIS, indicadores satelitales, blockchain, aplicaciones móviles, trazabilidad y criterios de selección de herramientas.

## **Recursos o materiales por adoptar o promover**

El principal recurso identificado por IICA es la plataforma educativa DigiBuild. IICA destaca específicamente la plataforma y su enfoque de microcredenciales como un elemento de valor agregado significativo que ha sido bien recibido por los usuarios.

Los siguientes recursos pueden ser promovidos o reutilizados por IICA como recursos del proyecto, sujetos a coordinación de socios y validación interna:

- plataforma educativa DigiBuild / VLE;
- enfoque de microcredenciales;
- cinco unidades de capacitación de DigiBuild;
- materiales de aprendizaje en español;
- recursos relacionados con agricultura digital;
- recursos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad y cumplimiento;
- materiales de las actividades de ToT y piloto;
- orientación práctica sobre herramientas digitales para actores agrícolas;
- materiales de comunicación para la segunda edición del curso.

Debe darse atención particular a la accesibilidad de estos recursos para usuarios no angloparlantes, ya que esto fue identificado explícitamente por IICA como un área que requiere mejora.

### **Uso previsto o adopción institucional**

IICA promoverá la plataforma DigiBuild y los materiales relacionados como recursos del proyecto dentro de sus actividades de cooperación agrícola y difusión. La plataforma y su enfoque de microcredenciales se consideran productos valiosos del proyecto y pueden compartirse con actores agrícolas interesados en agricultura digital, sostenibilidad, trazabilidad y competencias digitales del sector verde.

La plataforma DigiBuild no debe presentarse como un programa de capacitación formalmente adoptado por IICA. Con base en la información proporcionada, el rol de IICA es promover la plataforma como recurso del proyecto y apoyar su visibilidad entre actores agrícolas relevantes.

Los grupos de actores interesados o potenciales incluyen cámaras de agricultura, Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). PROCOMER es la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica y se describe a sí misma como una institución de apoyo para empresas costarricenses en internacionalización y atracción de inversión extranjera directa.

### **Acciones curriculares o formativas planificadas**

Las acciones planificadas de IICA se centran en la coordinación con contrapartes interesadas para determinar si participarán en una segunda edición del curso o si se abrirán convocatorias específicas para organizaciones o grupos particulares. La segunda edición del curso está planificada para septiembre, pero el calendario final y las fechas exactas aún están en revisión.

Las acciones propuestas son:

1. Coordinar con instituciones y organizaciones agrícolas interesadas para evaluar su participación en la segunda edición del curso.
2. Apoyar el lanzamiento de la segunda edición del curso, sujeto al calendario final en revisión.
3. Realizar reuniones con actores potenciales para promover el curso y coordinar la participación.
4. Promover la plataforma DigiBuild entre actores del sector agrícola.
5. Identificar si deben abrirse convocatorias específicas para organizaciones o grupos objetivo seleccionados.
6. Apoyar el uso del enfoque de microcredenciales como mecanismo práctico de reconocimiento para la capacitación agrícola.
7. Contribuir, cuando sea viable, a la adaptación de materiales de comunicación y aprendizaje en formatos accesibles en idioma español.

## **Grupos objetivo**

Con base en el insumo de IICA, los públicos objetivo son:

- colegios técnicos profesionales;
- cooperativas;
- organizaciones de productores;
- servicios de extensión de instituciones públicas;
- cámaras de agricultura;
- organizaciones del sector agrícola interesadas en agricultura digital y sostenibilidad.

Estos grupos son consistentes con el rol de cooperación técnica del IICA y con el público objetivo más amplio de DigiBuild, que incluye actores agrícolas, proveedores VET, técnicos de campo, productores, formadores y actores del sector verde.

### Cronograma tentativo

Período	Actividad propuesta de IICA	Estado / notas
Julio – agosto de 2026	Difundir la convocatoria para la segunda cohorte y promover la plataforma en eventos de socios.	Por coordinar con el consorcio.
Septiembre – octubre de 2026	Acompañar a participantes y continuar compartiendo recursos DigiBuild en talleres, sesiones de capacitación y eventos institucionales.	Segunda edición del curso planificada para septiembre; calendario final en revisión.
Noviembre de 2026	Recopilar aprendizajes y retroalimentación para informar al consorcio y fortalecer la sostenibilidad del proyecto.	Por alinear con las necesidades de reporte del consorcio.

### Recursos o apoyo requeridos

IICA identificó las siguientes necesidades de apoyo:

- trabajo coordinado con socios para implementar el segundo piloto, como se hizo con el primero;
- un mecanismo de acceso a la certificación más simplificado, dado que el proceso actual de registro y atención de consultas se considera demasiado demandante e insostenible;
- futuros procesos de certificación con comunicación en español;
- horarios de certificación adaptados a las realidades de los países beneficiarios.

Los recursos adicionales de implementación pueden incluir:

1. materiales de comunicación actualizados;
2. orientación clara para participantes;
3. instrucciones en español;
4. listas de actores;
5. calendario de coordinación;
6. puntos focales de socios;
7. mecanismos de seguimiento a participantes;
8. herramientas de recopilación de retroalimentación;
9. acceso a registros exportables de monitoreo del VLE.

## Indicadores de monitoreo

Indicador	Tipo	Responsable / fuente
Número de publicaciones en redes sociales publicadas o apoyadas	Producto	IICA
Número de reacciones, comentarios o interacciones en publicaciones de difusión	Participación	IICA
Número de acciones de difusión que involucren cámaras de agricultura, UTN o PROCOMER	Producto	IICA / consorcio
Número de actores invitados o referidos a la plataforma DigiBuild	Producto	IICA
Número de participantes que acceden al VLE mediante canales de difusión	Producto	Exportación del VLE / registros de socios
Número de participantes que completan la ruta del curso	Resultado	Exportación del VLE
Número de participantes que reciben certificado de finalización del curso	Resultado	Exportación del VLE / registros del proyecto
Número de participantes que toman el examen de certificación externa	Resultado	Proveedor de certificación / consorcio
Número de recomendaciones recopiladas para futuras ediciones	Indicador de aprendizaje	IICA / consorcio

## Riesgos y medidas de mitigación

Riesgo	Posible efecto	Medida de mitigación
Barreras de comunicación debido a materiales o espacios del proyecto en inglés	Menor participación o acceso reducido a oportunidades del proyecto	Priorizar la comunicación en español, guías para participantes y resúmenes traducidos.
El proceso de registro y atención de consultas de certificación es demasiado demandante	Sobrecarga para socios y participantes; menor finalización	Simplificar flujos de registro, aclarar responsabilidades y centralizar preguntas frecuentes.
Los horarios no coinciden con las realidades de los países beneficiarios	Menor asistencia o finalización	Adaptar horarios de certificación y curso a zonas horarias locales y disponibilidad de participantes.
Participación limitada de contrapartes del lado de la oferta	Menor calidad técnica o transferencia limitada de conocimiento especializado	Fortalecer alianzas con contrapartes técnicas y aclarar formas viables de apoyo.
El interés de actores no se traduce en participación	Menor captación de la segunda cohorte	Realizar reuniones tempranas de coordinación y usar convocatorias dirigidas para organizaciones o grupos específicos.
Seguimiento débil después de la difusión	Sostenibilidad limitada	Establecer puntos focales, mensajes de seguimiento y mecanismos de retroalimentación.

## Mecanismos de sostenibilidad

La ruta de sostenibilidad de IICA se basa en la promoción y uso continuos de la plataforma DigiBuild como recurso del proyecto dentro de sus canales de cooperación y difusión. Las conversaciones con instituciones y organizaciones agrícolas interesadas pueden apoyar futuras ediciones del curso y ayudar a posicionar la plataforma como un resultado reutilizable del proyecto más allá del primer piloto.

Los mecanismos de sostenibilidad más sólidos para IICA son:

- difusión continua de la plataforma educativa DigiBuild;
- promoción del enfoque de microcredenciales;
- vinculación de colegios técnicos profesionales, cooperativas, organizaciones de productores, cámaras de agricultura y servicios públicos de extensión;
- reuniones con actores interesados;
- segunda edición del curso planificada para septiembre, sujeta al calendario final en revisión;
- mejora de la accesibilidad en español;
- simplificación del acceso a la certificación;
- uso de las redes de cooperación de IICA para ampliar el alcance.

La adopción formal de la plataforma DigiBuild como programa de capacitación de IICA no está confirmada y no debe afirmarse en el informe.

## **7.2 Plan Nacional de Acción VET de Honduras**

El Plan Nacional de Acción VET de Honduras se centra en la promoción, difusión y apoyo a participantes de los recursos de DigiBuild a través de FHIA y ThinkCorp / Think Digital. La lógica de implementación combina el perfil de investigación agrícola y transferencia tecnológica de FHIA con el rol de ThinkCorp / Think Digital en capacitación digital, apoyo al aprendizaje y difusión mediante espacios relacionados con Think Digital Academy.

### **7.2.1 Plan Nacional de Acción VET de la Honduran Foundation for Agricultural Research / Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)**

#### **Contexto institucional**

FHIA es una organización privada sin fines de lucro dedicada a la generación, validación y transferencia de tecnologías agrícolas. Su trabajo promueve el desarrollo sostenible, la innovación y el fortalecimiento del sector agrícola hondureño mediante investigación, asistencia técnica y programas de capacitación especializada.

Dentro de DigiBuild, FHIA aporta experiencia técnica en investigación agrícola, transferencia tecnológica y capacitación de productores y técnicos. También apoya el desarrollo y uso de herramientas y metodologías digitales para el sector agrícola, en línea con el enfoque del proyecto de fortalecer capacidades digitales y tecnológicas en el sector verde, particularmente en agricultura, en Honduras y Costa Rica.

## Persona de contacto

Alejandra Montalván

## Rol dentro de DigiBuild

FHIA participa en DigiBuild como el socio hondureño de investigación agrícola, asistencia técnica y transferencia tecnológica. Su rol está estrechamente conectado con la aplicación práctica de agricultura digital, sostenibilidad, trazabilidad y tecnologías aplicadas en contextos agrícolas.

Para el Plan Nacional de Acción VET de Honduras, el rol de FHIA es especialmente relevante en:

- contextualizar los recursos de DigiBuild para la agricultura hondureña;
- apoyar el acercamiento a productores, técnicos, estudiantes, investigadores y organizaciones agrícolas;
- promover el uso de recursos digitales como recursos del proyecto;
- apoyar el lanzamiento del segundo piloto mediante difusión y acompañamiento a participantes;
- contribuir a la difusión y sostenibilidad de los resultados del proyecto en Honduras.

## Lecciones de las actividades de ToT y piloto

FHIA reportó que el piloto de certificación en línea fue recibido positivamente como una forma flexible y accesible de fortalecer las capacidades digitales de técnicos y participantes del sector agrícola. Las sesiones ayudaron a reforzar conocimientos en digitalización, sostenibilidad y herramientas tecnológicas aplicadas al sector verde, al tiempo que facilitaron el intercambio de experiencias entre participantes de distintos contextos.

Una buena práctica clave identificada por FHIA fue el acompañamiento continuo de participantes y el uso de herramientas de comunicación digital para mantener una interacción cercana y organizada durante todo el proceso. Esto debe mantenerse como principio central de diseño para el segundo piloto y para futuras actividades de difusión.

FHIA también identificó que los futuros procesos de certificación en línea deben adaptarse mejor a horarios y necesidades locales, y que la comunicación debe ser más accesible en el propio idioma de los participantes. Esto se alinea con la recomendación similar de IICA respecto a la comunicación en español y los horarios adaptados localmente.

Estas lecciones son consistentes con D4.1, que enfatizó herramientas prácticas de agricultura digital, trazabilidad, consideraciones de baja conectividad y adaptación de buenas prácticas a contextos latinoamericanos. D4.1 también confirma que el ToT cubrió

herramientas digitales como sensores e IoT, GPS/GIS, indicadores satelitales, blockchain, aplicaciones móviles y herramientas de trazabilidad.

## **Recursos o materiales por adoptar o promover**

FHIA considera que los recursos desarrollados y puestos a disposición mediante DigiBuild constituyen un activo técnico valioso. El insumo del socio destaca dos características clave:

- el enfoque práctico y actualizado de los recursos, alineado con las necesidades del sector verde y las tendencias de innovación tecnológica en agricultura sostenible;
- el uso de plataformas y metodologías digitales dinámicas e interactivas que apoyan el aprendizaje accesible para técnicos, productores y participantes.

Los recursos que se promoverán o reutilizarán como recursos del proyecto incluyen:

- plataforma educativa DigiBuild / VLE;
- recursos digitales desarrollados por el proyecto;
- contenido de agricultura inteligente;
- recursos de sostenibilidad y trazabilidad;
- materiales sobre tecnologías aplicadas al sector agrícola;
- recursos de capacitación para competencias digitales;
- materiales relacionados con certificación en línea;
- recursos que apoyan una mejor toma de decisiones, eficiencia productiva y cumplimiento de normas de sostenibilidad y trazabilidad agrícola.

## **Uso previsto o adopción institucional**

FHIA promoverá la plataforma DigiBuild y los materiales relacionados como recursos del proyecto para actores del sector agrícola en Honduras. Los recursos pueden compartirse como materiales complementarios para sensibilizar sobre agricultura digital, sostenibilidad, trazabilidad, agricultura inteligente y tecnologías aplicadas en el sector verde.

Con base en la información actualizada proporcionada, FHIA no integrará los recursos de DigiBuild como un programa formal de capacitación de FHIA, actividad de asistencia técnica o programa de extensión en esta etapa. Por lo tanto, su contribución debe formularse como promoción, difusión, apoyo a participantes y uso de DigiBuild como recurso del proyecto, sujeto a coordinación de socios y validación futura.

## **Acciones curriculares o formativas planificadas**

Las acciones planificadas de FHIA deben formularse como promoción y apoyo a recursos del proyecto, no como integración curricular formal en programas de FHIA.

Las acciones propuestas son:

- Apoyar el lanzamiento del segundo piloto fortaleciendo la difusión y el acompañamiento a participantes.
- Promover el uso de recursos digitales de DigiBuild.
- Compartir recursos de DigiBuild con públicos relevantes del sector agrícola.
- Apoyar competencias en sostenibilidad, trazabilidad y tecnologías aplicadas al sector agrícola mediante la difusión de materiales del proyecto.
- Aplicar mecanismos de acompañamiento a participantes como buena práctica para futuros procesos de difusión en línea o híbridos.
- Fortalecer la accesibilidad de la comunicación formativa en español y en formatos adaptados a las necesidades de los participantes.
- Apoyar preguntas, interacciones e intervenciones durante sesiones sincrónicas, cuando sea viable.

### Grupos objetivo

Con base en el insumo de FHIA, los públicos objetivo son:

- productores agrícolas;
- técnicos de campo y extensionistas;
- estudiantes e investigadores;
- cooperativas;
- empresas agroindustriales;
- organizaciones vinculadas con el desarrollo agrícola sostenible en Honduras y la región.

Estos grupos son coherentes con el rol institucional de FHIA en investigación, asistencia técnica, capacitación y transferencia tecnológica.

### Cronograma tentativo

Período	Actividad propuesta de FHIA	Estado / notas
Junio de 2026	Coordinación inicial con IICA y UCENFOTEC; revisión interna de la plataforma VLE de DigiBuild.	Basado en necesidades de coordinación de socios.
Julio – agosto de 2026	Apoyar la difusión de la convocatoria de la segunda cohorte y promover la plataforma mediante los canales institucionales, formativos, técnicos y de vinculación con actores de FHIA.	Por coordinar con el consorcio.
Septiembre – octubre de 2026	Proporcionar acompañamiento a participantes y continuar compartiendo recursos DigiBuild mediante talleres, sesiones de capacitación y eventos institucionales, cuando sea viable.	Segunda edición del curso planificada para septiembre; calendario final en revisión.

Noviembre de 2026	Recopilar aprendizajes y retroalimentación para informar al consorcio y fortalecer la sostenibilidad del proyecto.	Por alinear con las necesidades de reporte del consorcio.
-------------------	--	---

## Recursos o apoyo requeridos

FHIA identificó la necesidad de mantener una comunicación constante y coordinada entre socios y participantes, y de fortalecer la organización y seguimiento de las actividades planificadas para asegurar la implementación efectiva del segundo piloto.

Los recursos adicionales recomendados para la implementación incluyen:

- punto focal de FHIA para coordinación;
- materiales de comunicación en español;
- orientación para participantes y mensajes de seguimiento;
- canales de comunicación digital;
- formularios de retroalimentación;
- registros de asistencia;
- plantillas de reporte;
- acceso a registros exportables de monitoreo del VLE;
- ejemplos prácticos relacionados con la producción agrícola hondureña, sostenibilidad y trazabilidad, cuando estén disponibles.

## Indicadores de monitoreo

Indicador	Tipo	Responsable / fuente
Número de acciones de difusión o republicación apoyadas por FHIA	Producto	FHIA
Número de actores agrícolas alcanzados mediante promoción de FHIA	Producto	FHIA / registros de socios
Número de preguntas o interacciones de participantes apoyadas durante sesiones sincrónicas	Participación	FHIA
Número de participantes que acceden al VLE mediante difusión apoyada por FHIA	Producto	Exportación del VLE / registros de socios
Número de participantes que completan la ruta del curso	Resultado	Exportación del VLE
Número de participantes que reciben certificado de finalización del curso	Resultado	Exportación del VLE / registros del proyecto
Número de participantes que toman el examen de certificación externa	Resultado	Proveedor de certificación / consorcio
Número de comentarios cualitativos o recomendaciones recopiladas	Indicador de aprendizaje	FHIA / consorcio

## Riesgos y medidas de mitigación

Riesgo	Posible efecto	Medida de mitigación
Los horarios de certificación en línea no se ajustan a la disponibilidad local de participantes	Menor participación o finalización	Adaptar los horarios del curso y certificación a las necesidades locales cuando sea viable.
La comunicación no es plenamente accesible en el idioma de los participantes	Confusión, menor participación o abandono	Proporcionar orientación, recordatorios e instrucciones para participantes en español.
Seguimiento limitado con participantes	Menor finalización y resultados de aprendizaje más débiles	Mantener acompañamiento continuo usando herramientas de comunicación digital.
Los recursos digitales se perciben como insuficientemente contextualizados para la agricultura hondureña	Menor relevancia práctica	Proporcionar ejemplos locales cuando estén disponibles y conectar los recursos con realidades agrícolas hondureñas.
Baja interacción con recursos del VLE	Menor uso de los productos del proyecto	Promover la plataforma mediante canales de comunicación y difusión de socios.
Coordinación débil entre socios	Retrasos o comunicación duplicada	Mantener comunicación constante entre socios y participantes.
Recopilación limitada de evidencia	Reporte y documentación de sostenibilidad débiles	Usar exportaciones del VLE, registros de asistencia, formularios de retroalimentación, informes de socios y registros de seguimiento a participantes.

## Mecanismos de sostenibilidad

La ruta de sostenibilidad de FHIA se basa en promover los recursos de DigiBuild como recursos del proyecto para actores agrícolas en Honduras. El mecanismo de sostenibilidad más fuerte es la difusión continua de la plataforma y los recursos digitales entre productores, técnicos, estudiantes, investigadores, cooperativas, empresas agroindustriales y organizaciones vinculadas con el desarrollo agrícola sostenible.

Los principales mecanismos de sostenibilidad son:

- promoción de recursos DigiBuild mediante los canales de comunicación y vinculación de FHIA;
- uso de la plataforma para ampliar la sensibilización sobre agricultura digital, sostenibilidad y trazabilidad;
- acompañamiento a participantes durante el segundo piloto;
- apoyo a preguntas e interacciones durante sesiones sincrónicas;
- coordinación continua entre socios;
- uso de registros exportables del VLE para monitoreo y reporte;
- recopilación de lecciones aprendidas y retroalimentación para mejora futura.

La integración formal de recursos DigiBuild en programas de capacitación, actividades de asistencia técnica o programas de extensión de FHIA no está confirmada y no debe afirmarse en el informe.

## 7.2.2 Plan Nacional de Acción VET de ThinkCorp / Think Digital

### Contexto institucional

ThinkCorp, a través de Think Digital Academy, es una institución hondureña enfocada en educación y transformación profesional, con especialización en competencias digitales, transformación digital, emprendimiento, gestión de proyectos y negocios digitales. Dentro de DigiBuild, ThinkCorp participa como socio VET que representa a Honduras, aportando su experiencia en capacitación digital, diseño de experiencias de aprendizaje y desarrollo de capacidades para apoyar la digitalización del sector verde.

Su rol ha incluido el liderazgo del WP2 y, dentro del WP4, la moderación de sesiones en línea, seguimiento a participantes, apoyo a la fase piloto, retroalimentación sobre la plataforma, revisión de los cursos en inglés y español, y prueba del proceso de certificación.

### Persona de contacto

Alejandra María Nazar Kafaty

### Lecciones de las actividades de ToT y piloto

Durante la Formación de Formadores, ThinkCorp valoró particularmente la visita de campo a la Universidad Agrícola de Atenas, que permitió conectar los contenidos del proyecto con experiencias prácticas de digitalización en el sector verde. Las sesiones de ToT también ayudaron a contextualizar los temas que posteriormente fueron facilitados durante la fase piloto.

Durante el piloto, la implementación de sesiones en vivo con participantes de certificación fue identificada como una buena práctica, ya que ayudó a mantener la conexión, el interés y la participación activa. Los temas ofrecidos fueron relevantes para el público, y el uso de grupos de WhatsApp facilitó una interacción más organizada y cercana con los participantes.

Como lección aprendida, los futuros procesos de certificación deben considerar proveedores con capacidad de comunicarse en el idioma nativo de los países beneficiarios y con mayor flexibilidad para adaptar horarios a las realidades locales. En este caso, la comunicación del organismo certificador no siempre estuvo disponible en español, y algunos horarios no respondieron plenamente al contexto de los países participantes.

### Recursos o materiales por adoptar o promover

La plataforma educativa VLE de DigiBuild será considerada el principal recurso reutilizable. Esta plataforma incluye unidades de aprendizaje en inglés y español, recursos adicionales y contenidos estructurados para fortalecer competencias digitales en el sector

verde. Su formato de microaprendizaje y enfoque práctico la hacen útil para futuras acciones de capacitación, sensibilización y apoyo para públicos VET.

### **Uso previsto o adopción institucional**

ThinkCorp aplicará la plataforma VLE de DigiBuild como recurso complementario en sus actividades de capacitación y vinculación, incluyendo eventos Think Digital Today, talleres y actividades de capacitación de Think Digital Academy. La plataforma será promovida como un recurso de valor agregado para estudiantes, participantes y asistentes, facilitando el acceso a contenidos sobre competencias digitales aplicadas al sector verde.

### **Acciones curriculares o formativas planificadas**

La acción se centrará en recomendar y difundir los contenidos DigiBuild como recursos de autoaprendizaje y profundización, sin requerir el diseño de un nuevo programa de capacitación ni presupuesto adicional.

### **Grupos objetivo**

Los grupos objetivo incluyen estudiantes, participantes en talleres y actividades de capacitación, asistentes a eventos de ThinkCorp y Think Digital Academy, emprendedores y profesionales interesados en fortalecer sus competencias digitales aplicadas a la innovación y digitalización en el sector verde.

### **Indicadores de monitoreo**

Los indicadores de monitoreo propuestos incluyen el número de acciones de difusión apoyadas por ThinkCorp / Think Digital, el número de participantes o actores alcanzados mediante espacios relacionados con Think Digital Academy, el número de participantes referidos al VLE de DigiBuild, preguntas o interacciones de participantes apoyadas durante la segunda cohorte, y retroalimentación cualitativa recopilada mediante talleres, eventos o actividades de capacitación.

ThinkCorp planea apoyar la segunda cohorte piloto propuesta por IICA y UCENFOTEC mediante difusión de la convocatoria de participantes, apoyo básico a participantes, promoción de la plataforma VLE de DigiBuild y articulación con espacios existentes de Think Digital Academy.

Además, ThinkCorp continuará identificando oportunidades para difundir los recursos del proyecto mediante eventos institucionales, talleres y actividades de capacitación.

## **Cronograma tentativo**

Las acciones planificadas se desarrollarán entre junio y noviembre de 2026.

En junio, tendrá lugar la coordinación inicial con IICA y UCENFOTEC, junto con una revisión interna de la plataforma VLE de DigiBuild.

Entre julio y agosto, ThinkCorp apoyará la difusión de la convocatoria para la segunda cohorte y la promoción de la plataforma mediante espacios de Think Digital Academy.

Durante septiembre y octubre, ThinkCorp proporcionará apoyo básico a participantes y continuará difundiendo recursos DigiBuild mediante talleres, actividades de capacitación y eventos institucionales.

En noviembre, se recopilarán lecciones aprendidas y comentarios para proporcionar retroalimentación al consorcio y fortalecer la sostenibilidad de los resultados del proyecto.

## **Recursos o apoyo requeridos**

Se requiere apoyo de coordinación del consorcio, especialmente de IICA y UCENFOTEC, para alinear el calendario, los mensajes clave y el alcance de la segunda cohorte piloto.

También se requieren materiales de comunicación actualizados sobre la plataforma VLE de DigiBuild, junto con orientación para difundir la convocatoria de participantes y lineamientos sobre el seguimiento esperado a participantes.

Se recomienda que los futuros procesos de certificación consideren comunicación en español y horarios adaptados a la realidad de los países beneficiarios.

## **Riesgos y medidas de mitigación**

Los riesgos potenciales incluyen disponibilidad limitada de participantes, barreras de comunicación en procesos relacionados con certificación, restricciones de horario, baja interacción con materiales de autoaprendizaje y coordinación insuficiente entre socios. Las medidas de mitigación incluyen comunicación en español, horarios localmente adaptados cuando sea viable, mensajes claros de difusión, apoyo básico a participantes, coordinación con IICA y UCENFOTEC, y uso de espacios relacionados con Think Digital Academy para mantener visibles los recursos de DigiBuild.

## **Mecanismos de sostenibilidad**

ThinkCorp reafirma su interés en contribuir a la sostenibilidad de los resultados de DigiBuild mediante la difusión y reutilización de la plataforma educativa en sus espacios institucionales, promoviendo el fortalecimiento de competencias digitales aplicadas al sector verde.

## 8. Recursos Requeridos

La implementación de los dos Planes Nacionales de Acción VET requiere recursos planificados o requeridos. Estos deben entenderse como recursos necesarios para apoyar la implementación, promoción, apoyo a participantes, monitoreo y sostenibilidad, no como un inventario final de materiales utilizados durante las actividades piloto.

**Recursos humanos.** Los planes de acción requieren puntos focales de socios, facilitadores, formadores, tutores, personal de comunicación, personal de apoyo digital y personal de monitoreo y reporte. Cada socio contribuye según su rol: UCENFOTEC coordina la orientación a participantes y el apoyo del VLE; IICA y FHIA se enfocan en difusión y vinculación con actores; ThinkCorp / Think Digital apoya la promoción de capacitación digital y el seguimiento a participantes.

**Recursos técnicos.** La infraestructura técnica central incluye el VLE de DigiBuild, acceso a internet, computadoras o dispositivos móviles, Google Meet, WhatsApp, correo electrónico, Google Forms y funciones disponibles de exportación de la plataforma VLE. Dado que los registros del VLE pueden exportarse, el monitoreo debe incorporar datos disponibles de la plataforma, complementados con Google Forms, evidencia de correo electrónico, registros de asistencia, analíticas de redes sociales y reportes de socios.

**Recursos pedagógicos.** Las cinco unidades de capacitación de DigiBuild, los recursos de microaprendizaje, los materiales en español, la orientación a participantes, las guías de inicio rápido, los ejemplos prácticos y la orientación de evaluación conforman la base pedagógica de los planes. Estos recursos están disponibles como resultados del proyecto y pueden adaptarse para distintos públicos y contextos.

**Recursos de comunicación.** Las convocatorias de participantes, publicaciones en redes sociales, materiales de republicación, plantillas de correo electrónico, recordatorios por WhatsApp, instrucciones de registro y hojas informativas son necesarios para apoyar la difusión y movilización de participantes. IICA, FHIA, ThinkCorp / Think Digital y UCENFOTEC contribuyen cada uno a la comunicación según su alcance y canales.

**Recursos de monitoreo.** Los registros exportables del VLE, Google Forms, evidencia de correo electrónico, registros de asistencia, analíticas de redes sociales, reportes de socios e información del proveedor de certificación son requeridos para documentar la implementación y apoyar el reporte. Cada socio es responsable de recopilar datos de monitoreo según su rol.

**Recursos de apoyo físico.** Pueden requerirse posibles espacios físicos para actividades relacionadas con certificación o actividades híbridas, sujetos a coordinación y programación confirmada. Esto aplica principalmente a UCENFOTEC, cuando sea viable.

## 9. Cronograma

El siguiente cronograma es un cronograma de planificación para D4.2. No debe leerse como un calendario detallado de implementación piloto ni como un registro de implementación sesión por sesión.

Período	Enfoque del plan de acción D4.2	Notas
Junio de 2026	Coordinación de socios, revisión del VLE, alineación de roles y planificación de comunicación.	Fase inicial de coordinación.
Julio-agosto de 2026	Difusión, vinculación con actores y preparación de la segunda edición.	Promoción apoyada por socios.
Septiembre de 2026	Segunda edición del curso planificada.	Calendario final y fechas en revisión.
Septiembre-octubre de 2026	Apoyo a participantes, actividades sincrónicas y monitoreo.	Sujeto a coordinación final.
Noviembre de 2026	Recopilación de retroalimentación, lecciones aprendidas y recomendaciones de sostenibilidad.	Para informar la continuidad del proyecto.

## 10. Indicadores de Monitoreo

El marco de monitoreo para D4.2 es planificado e indicativo. Sustituye tablas de resultados por una estructura de monitoreo prospectiva y enfocada en lo que los socios deben monitorear durante las actividades de implementación y sostenibilidad.

- **Difusión.** Los indicadores incluyen publicaciones, publicaciones y reacciones publicadas por socios, y el número de organizaciones o actores alcanzados mediante acciones de difusión. Fuentes: analíticas de redes sociales, reportes de socios.
- **Registro.** Los indicadores incluyen el número de participantes registrados, su país de origen, institución y tipo de actor. Fuente: formularios de registro.
- **Uso de plataforma.** Los indicadores incluyen acceso al VLE, progreso de participantes y finalización del curso. Fuente: exportación del VLE.
- **Finalización del aprendizaje.** Los indicadores incluyen el número de certificados de finalización del curso emitidos. Fuentes: registros del VLE y registros del proyecto.
- **Certificación externa.** Los indicadores incluyen participantes registrados para el examen externo, participantes que asistieron, aprobaron, reprobaron o no asistieron. Fuente: proveedor de certificación y registros del consorcio.
- **Apoyo a participantes.** Los indicadores incluyen interacciones por WhatsApp y correo electrónico, preguntas recibidas y acciones de seguimiento realizadas. Fuente: registros de socios.

- **Retroalimentación.** Los indicadores incluyen satisfacción de participantes, relevancia percibida y recomendaciones para futuras ediciones. Fuente: Google Forms.
- **Sostenibilidad.** Los indicadores incluyen organizaciones que expresan interés en uso futuro, casos de uso identificados y compromisos de socios con la promoción continua. Fuente: reportes de socios.
- Las responsabilidades de monitoreo de socios se distribuyen de la siguiente manera.

Socio	Rol de monitoreo
IICA	Monitoreo de publicaciones en redes sociales, reacciones y participación de difusión relacionada con la promoción del proyecto.
UCENFOTEC	Monitoreo de suscripciones de participantes, procesos de registro, seguimiento estudiantil y apoyo a participantes.
FHIA	Apoyo a publicaciones, ampliación de la promoción del curso, seguimiento a participantes, preguntas e intervenciones durante sesiones sincrónicas.
ThinkCorp / Think Digital	Apoyo a publicaciones, ampliación de la promoción del curso, seguimiento a participantes, preguntas e intervenciones durante sesiones sincrónicas.

## 11. Riesgos y Medidas de Mitigación

Los siguientes riesgos son relevantes para la fase de continuidad y sostenibilidad de D4.2. No invalidan los planes de acción, pero deben gestionarse mediante medidas prácticas de mitigación.

**Participación limitada.** Los participantes del sector verde pueden enfrentar disponibilidad de tiempo restringida debido a horarios laborales, responsabilidades de campo o actividades estacionales, lo cual podría reducir el registro o la asistencia en la segunda edición del curso. La mitigación incluye convocatorias dirigidas, canales de difusión de socios, una propuesta de valor clara y comunicación temprana.

**Baja finalización.** Los participantes pueden registrarse pero no completar las cinco unidades de capacitación o actividades relacionadas. La mitigación incluye recordatorios, mensajes breves de orientación, seguimiento por WhatsApp y correo electrónico, y explicación clara de los requisitos de finalización.

**Brechas de alfabetización digital.** Algunos participantes pueden enfrentar dificultades para navegar el VLE o utilizar herramientas digitales. La mitigación incluye instrucciones sencillas de inducción, guías en español, materiales de inicio rápido y soporte técnico básico.

**Limitaciones de conectividad.** Los participantes rurales o del sector verde pueden tener acceso inestable a internet. La mitigación incluye materiales de bajo ancho de banda cuando sea viable, recursos descargables y opciones flexibles de acceso asincrónico.

**Barreras idiomáticas.** La comunicación en inglés puede reducir el acceso o la comprensión para públicos locales. La mitigación incluye priorizar la comunicación en español, resúmenes traducidos e instrucciones localizadas para participantes.

**Barreras de horario local.** Los horarios del curso o certificación pueden no coincidir con patrones laborales locales o realidades agrícolas. La mitigación incluye adaptar calendarios a zonas horarias locales y disponibilidad de participantes cuando sea viable.

**Complejidad de certificación.** Los procesos de registro, la logística del examen o las consultas de participantes pueden sobrecargar a socios o desalentar la finalización. La mitigación incluye flujos de registro simplificados, preguntas frecuentes centralizadas y distribución clara de responsabilidades.

**Riesgo de coordinación entre socios.** Mensajes desalineados, comunicación duplicada o roles poco claros podrían afectar la difusión o el apoyo a participantes. La mitigación incluye un calendario compartido de coordinación, puntos focales designados por institución y plantillas de comunicación acordadas.

**Brechas de evidencia de monitoreo.** Datos incompletos o fragmentados pueden debilitar el reporte. La mitigación incluye usar exportaciones del VLE, Google Forms, registros de correo electrónico, registros de asistencia, analíticas de redes sociales y reportes de socios de forma coordinada.

**Sobreefirmación de adopción institucional.** El lenguaje del informe podría implicar adopción formal por parte de IICA o FHIA sin validación. La mitigación requiere usar redacción prudente en todo el documento: promoción y reutilización como recursos del proyecto, sujetas a validación de socios.

## 12. Mecanismos de Sostenibilidad

Los mecanismos de sostenibilidad propuestos en D4.2 se centran en la promoción continua, reutilización y difusión apoyada por socios de los recursos de DigiBuild. La redacción evita sobre reafirmar la adopción institucional formal, especialmente en los casos de IICA y FHIA.

**Promoción y reutilización como recursos del proyecto.** IICA y FHIA pueden continuar difundiendo los resultados de DigiBuild mediante sus canales de cooperación y actores sin implicar adopción formal en programas institucionales. Este es el principal mecanismo de

sostenibilidad para ambas instituciones. UCENFOTEC y ThinkCorp / Think Digital también pueden promover y reutilizar recursos en sus respectivos espacios de capacitación y vinculación.

**Acceso apoyado por VLE.** El uso continuo del VLE de DigiBuild puede apoyar la sostenibilidad de la ruta de capacitación, sujeto a los arreglos del proyecto y de los socios. La plataforma proporciona acceso a las cinco unidades de capacitación, orientación a participantes y herramientas de evaluación, y sus registros pueden exportarse para fines de monitoreo.

**Microaprendizaje y aprendizaje de formato breve.** Los recursos de microaprendizaje desarrollados por el proyecto facilitan el aprendizaje flexible para participantes con tiempo o conectividad limitados. Su formato apoya el uso continuo más allá de la fase piloto sin requerir una estructura completa de entrega de curso.

**Accesibilidad en idioma español.** Los materiales, instrucciones y comunicación en español reducen barreras idiomáticas y mejoran la usabilidad para públicos locales en Costa Rica y Honduras. Esta es una línea base recomendada para toda comunicación de difusión y dirigida a participantes.

**Vinculación con actores.** La vinculación con cámaras de agricultura, colegios técnicos profesionales, cooperativas, organizaciones de productores, servicios públicos de extensión y otros actores del sector verde apoya posibles casos de uso futuros y una mayor visibilidad de los resultados de DigiBuild. Esto aplica principalmente a IICA y FHIA, sujeto al interés de los actores y a la coordinación de socios.

**Monitoreo y lecciones aprendidas.** La recopilación consistente de datos mediante exportaciones del VLE, Google Forms, reportes de socios y herramientas de retroalimentación permite a los socios documentar el uso, identificar necesidades de mejora y apoyar futuras ediciones.



# DIGIBUILD

Defoin

euroTRAINING

FHA  
FUNDACIÓN HONDUREÑA  
DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

IICA  
Representación Costa Rica

NOVEL  
Group

Think  
DIGITAL

Universidad  
CENFOTEC  
SOMOS LO QUE SABEMOS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union